
SENSIBI- LISATION

DESIGN SCAN

Prédiagnostic orienté
produit et/ou service.

DESIGN MANAGEMENT SCAN

Prédiagnostic orienté
intégration du design dans
l'organisation de l'entreprise.

CONCEP- TION

MATÉRIAUTHÈQUE

Centre de ressources proposant
un fonds de matériaux innovants,
des bases de données, un réseau
d'experts, etc.

CHÈQUE DESIGN ENTREPRISES

Dispositif d'accompagnements
financiers aux premières démarches
design (aides SEM, PTR, OSÉO,
IDedic, etc.).

LUPI (DESIGN LAB)

Laboratoire des usages :
programme de développement,
impliquant des designers
professionnels, permettant de faire
émerger de nouveaux produits ou
services par une méthodologie
innovante de conception.

RECHERCHE EN DESIGN

Programme de recherche
prospectif, impliquant des designers
professionnels, qui entend anticiper
des pratiques des individus sur une
problématique donnée.

FAITES VOS PREMIERS PAS DANS LE DESIGN !

La Cité du design sélectionne pour le public
professionnel des expositions et des conférences
spécifiques. Un parcours de visites guidées est
également mis en place autour du design et de
l'économie.

<<http://www.citedudesign.com/sites/Entreprises>>

La Communauté d'Agglomération de Saint-Étienne Métropole, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Saint-Étienne/Montbrison, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Saint-Étienne/Montbrison, le département de la Loire, ont décidé de s'engager dans la mise en œuvre d'une gouvernance économique métropolitaine dont le design constitue un des axes prioritaires.



OFFRE DE SERVICES
AUX ENTREPRISES

PARCOURS
D'ACCOM-
PAGNEMENT

AU MARCHÉ

Développement de
produits et services

PRODUCTION
COMMERCIALISATION

Dispositifs existants :
région, ARDI, OSEO,
clusters, chambres
consulaires, etc.

CONCEPTION

MATÉRIAUTHÈQUE

CONCEPT AVANCÉ
OU DÉMONSTRATEUR

Projet de création/évolution de
produits et services

**CHÈQUE DESIGN
ENTREPRISES**

LUPI (DESIGN LAB)

**RECHERCHE EN
DESIGN**

SENSIBILISATION

DESIGN SCAN

DE L'IDÉE

Orientation/qualification

DESIGN

MANAGEMENT SCAN

OFFRE DE SERVICES AUX ENTREPRISES

LUPI (DESIGN LAB)

LE LABORATOIRE
DES USAGES ET
DES PRATIQUES
INNOVANTES, UNE
MÉTHODOLOGIE DE
CONCEPTION PAR
LE DESIGN AVEC
LES USAGERS ET
L'ENTREPRISE

Contact
design-entreprises@citedudesign.com

Cité
du
design
◀▶

SAINT-ETIENNE
métropole
communauté d'agglomération

Rhône-Alpes

AR D I
rhône-alpes

CHAMBRE DE COMMERCE
INDUSTRIE ET SERVICES
SAINT-ETIENNE MONTBRISON

Chambre de Métiers
et de l'Artisanat
SAINT-ETIENNE MONTBRISON

CONSEIL GENERAL
LOIRE
EN RHÔNE-ALPES

Avec le soutien de

Union Européenne
Région Rhône-Alpes

PREFET
DE LA REGION
RHÔNE-ALPES

Le LUPI (Design Lab) est une méthodologie innovante permettant de développer, sur une durée de 2 à 6 mois, avec des designers professionnels, de nouveaux produits, services ou systèmes sous forme de scénario d'usages.*

POUR QUI ?

Pour une entreprise, dans le cadre d'une démarche individuelle :

- qui souhaite repenser un projet existant (par exemple, l'adaptation d'un projet à de nouveaux usages, à une nouvelle cible) ;
- qui souhaite développer un nouveau concept.

Pour un groupement d'entreprises, dans le cadre d'une démarche collective ; en collaboration avec les têtes de réseaux ayant capacité à réaliser l'ingénierie « métier » du groupement (grappes, clusters, pôles de compétitivité, etc.).

POUR QUOI ?

- Créer de nouveaux produits, services ou systèmes
- Faire naître des applications qui répondent aux besoins
- Trouver de nouveaux usages à partir de technologies existantes ou émergentes
- Permettre aux acteurs économiques d'expérimenter des concepts
- Accélérer le processus de développement de la conception de produits ou services
- Finaliser le projet par son adéquation aux attentes des usagers

COMMENT ?

Le LUPI (Design Lab) s'organise sous la forme d'ateliers qui accueillent une équipe pluridisciplinaire :

ÉTAPE 1 :

- Validation d'un concept ou projet apporté par l'entreprise
- Validation d'une piste de réflexion issue d'un workshop de cadrage alimenté par des experts et/ou une analyse de l'état de l'art et/ou une étude des usages

ÉTAPE 2 : Sélection de la typologie des usagers

ÉTAPE 3 : Formation des enquêteurs (personnel des entreprises et des designers) et réalisation des enquêtes

ÉTAPE 4 : Restitution des observations et identification de nouvelles pratiques

ÉTAPE 5 : Co-construction de scénario d'usage en vue d'un développement rapide de produits ou de services

COMBIEN ?

Coût d'un LUPI : entre 10 000 et 20 000 € selon la maturité et l'envergure du projet. Aide financière mobilisable jusqu'à 80 % pour les PME PMI de la région Rhône-Alpes s'inscrivant dans le cadre d'une action de groupement d'entreprises.

*La Cité du design assure l'ingénierie du programme ; les prestations de design sont assurées par des professionnels.

OFFRE DE SERVICES
AUX ENTREPRISES

PARCOURS
D'ACCOM-
PAGNEMENT

AU MARCHÉ

Développement de
produits et services

PRODUCTION
COMMERCIALISATION

Dispositifs existants :
région, ARDI, OSEO,
clusters, chambres
consulaires, etc.

CONCEPTION

MATÉRIAUTHÈQUE

CONCEPT AVANCÉ
OU DÉMONSTRATEUR

Projet de création/évolution de
produits et services

**CHÈQUE DESIGN
ENTREPRISES**

LUPI (DESIGN LAB)

**RECHERCHE EN
DESIGN**

SENSIBILISATION

DESIGN SCAN

DE L'IDÉE

Orientation/qualification

DESIGN

MANAGEMENT SCAN

OFFRE DE SERVICES AUX ENTREPRISES

RE- CHERCHE EN DESIGN

UNE RECHERCHE
PROSPECTIVE
PERMETTANT
D'ANTICIPER LES
PRATIQUES DES
INDIVIDUS SUR UNE
PROBLÉMATIQUE
DONNÉE

Contact
design-entreprises@citedudesign.com

Cité
du
design
◀▶

SAINT-ETIENNE
métropole
communauté d'agglomération

Rhône-Alpes

AR. D. I.
rhône-alpes



CHAMBRE DE COMMERCE
INDUSTRIE ET SERVICES
SAINT-ETIENNE MONTBRISON



Chambre de Métiers
et de l'Ardenne

CONSEIL GENERAL
LOIRE
EN RHÔNE-ALPES

**La Cité du design articule la
recherche fondamentale et la
recherche appliquée pour observer et
concevoir des objets, des systèmes,
des équipements ou des images,
qui anticipent les pratiques des
individus.***

POUR QUI ?

**Pour une PME innovante ou une
grande entreprise
Pour une grappe d'entreprises ou un
pôle de compétitivité**

POUR QUOI ?

- Conduire des recherches avec une méthodologie originale et impliquant des forces pluridisciplinaires
- Se déconnecter du marché pour des innovations de rupture
- Inventer les modes de vie de demain

COMMENT ?

ÉTAPE 1 - État de l'art

L'état de l'art recense les pratiques les plus innovantes dans le champ du design sur la problématique donnée (produits, services, usages émergents, objets, processus, etc.).

ÉTAPE 2 - Étude des usages

La recherche étudie les usages des individus dans un contexte de situations réelles (foyer, lieu de travail), combinant diverses techniques de collecte de l'information : entretien, suivi d'une observation participante et recensement de données par la voie de la photographie, du croquis, de l'enregistrement sonore.

ÉTAPE 3 - Analyse

L'ensemble des enquêtes fait l'objet d'une analyse croisée avec comme objectif de faire émerger les potentialités d'innovation.

ÉTAPE 4 - Laboratoire de conception

Au final, à partir des résultats de l'état de l'art et de l'étude des usages, il s'agit, dans le cadre d'un laboratoire de conception -impliquant des designers professionnels-, de modéliser les usages, spécifier l'utilisabilité du point de vue de l'utilisateur, réaliser et évaluer des maquettes à échelle 1 : imaginer et proposer des objets, services, équipements éco-conçus et innovants.

ÉTAPE 5 - Expérimentation

L'expérimentation est une phase de retour vers les usagers pour leur soumettre des prototypes et en évaluer l'usage.

ÉTAPE 6 - Valorisation des résultats de la recherche

La valorisation de la recherche s'organise sous forme d'exposition ou s'intègre à une exposition et/ou sous forme de publication et/ou de communication et/ou de dépôt de brevet à destination de la communauté scientifique et d'un public large (en tenant compte de la protection de propriété intellectuelle).

COMBIEN ?

Chaque dossier fait l'objet d'un montage de projet spécifique et adapté.

*La Cité du design assure l'ingénierie du programme ; les prestations de design sont assurées par des professionnels.

OFFRE DE SERVICES
AUX ENTREPRISES

PARCOURS
D'ACCOM-
PAGNEMENT

AU MARCHÉ

Développement de
produits et services

PRODUCTION
COMMERCIALISATION

Dispositifs existants :
région, ARDI, OSEO,
clusters, chambres
consulaires, etc.

CONCEPT AVANCÉ
OU DÉMONSTRATEUR

Projet de création/évolution de
produits et services

CONCEPTION

MATÉRIAUTHÈQUE

**CHÈQUE DESIGN
ENTREPRISES**

LUPI (DESIGN LAB)

**RECHERCHE EN
DESIGN**

DE L'IDÉE

Orientation/qualification

SENSIBILISATION

DESIGN SCAN

**DESIGN
MANAGEMENT SCAN**

OFFRE DE SERVICES AUX ENTREPRISES

CHÈQUE DESIGN ENTREPRISES

UN DISPOSITIF D'AC- COMPAGNEMENT FINANCIER AUX PREMIÈRES DÉMARCHES DESIGN

Contact
design-entreprises@citedudesign.com

Cité
du
design
◀▶

SAINT-ÉTIENNE
métropole
communauté d'agglomération

Rhône-Alpes
région

AR D I
rhône-alpes

CHAMBRE DE COMMERCE
INDUSTRIE ET SERVICES
SAINT-ÉTIENNE MONTBRISON

Chambre de Métiers
et de l'Artisanat
SAINT-ÉTIENNE
MONTBRISON

CONSEIL GÉNÉRAL
LOIRE
EN RHÔNE-ALPES

Les Chèques design entreprises sont des aides financières dédiées aux PME/PMI. Celles-ci permettent de faire appel pour la première fois à un designer ou de compléter une étude design par des services connexes (prototypage, conseil en marketing, etc.). Ces aides ne peuvent être attribuées qu'une seule fois à chaque entreprise.*

POUR QUI ?

Les entreprises éligibles à ce dispositif sont prioritairement les PME et PMI à finalité industrielle ou services à l'industrie n'ayant pas encore entrepris de démarche design, et relevant d'un code APE hors commerces, hôtels et services à la personne.

Cette offre de service concerne le territoire de la région Rhône-Alpes.

POUR QUOI ?

Les projets doivent relever exclusivement de la conception et de l'image du produit, du packaging ou de la conception d'un système de services et ses concrétisations à travers des produits et/ou des interfaces. Sont exclues les études dont la finalité est uniquement la communication d'entreprise.

COMMENT ?

La Cité du design intervient en coordination et assure l'expertise design des dossiers avec ses partenaires. Selon le besoin exprimé par l'entreprise et la nature de son projet design, les chargés de mission orienteront la société vers une des prestations d'accompagnement mobilisable en région Rhône-Alpes (aides à l'innovation OSEO, IDéclic région Rhône-Alpes, DIRECCTE, Prestation technologique réseau, Chèque design GPRA, etc.).

COMBIEN ?

Selon la nature du projet et de l'aide mobilisée (aides plafonnées à 80 %).

*La Cité du design assure l'ingénierie du programme ; les prestations de design sont assurées par des professionnels.

OFFRE DE SERVICES
AUX ENTREPRISES

PARCOURS
D'ACCOM-
PAGNEMENT

AU MARCHÉ

Développement de
produits et services

PRODUCTION
COMMERCIALISATION

Dispositifs existants :
région, ARDI, OSEO,
clusters, chambres
consulaires, etc.

CONCEPT AVANCÉ
OU DÉMONSTRATEUR

Projet de création/évolution de
produits et services

CONCEPTION

MATÉRIAUTHÈQUE

**CHÈQUE DESIGN
ENTREPRISES**

LUPI (DESIGN LAB)

**RECHERCHE EN
DESIGN**

DE L'IDÉE

Orientation/qualification

SENSIBILISATION

DESIGN SCAN

**DESIGN
MANAGEMENT SCAN**

OFFRE DE SERVICES AUX ENTREPRISES

DESIGN SCAN

VOUS VOUS
INTERROGEZ
SUR L'APPORT
DU DESIGN POUR
LE DÉVELOPPEMENT
D'UN PROJET ?

Contact
design-entreprises@citedudesign.com

Cité
du
design
◀▶

SAINT-ÉTIENNE
métropole
communauté d'agglomération

Rhône-Alpes

AR. D. I.
rhône-alpes

CHAMBRE DE COMMERCE
INDUSTRIE ET SERVICES
SAINT-ÉTIENNE MONTBRISON

Chambre de Métiers
et de l'Artisanat
Loire - Saint-Étienne
Rhodanie

CONSEIL GÉNÉRAL
LOIRE
EN RHÔNE-ALPES

En collaboration avec

COLLECTIF
DESIGNERS+

Rencontrez un designer pour
répondre à vos questions et
« balayer » en entretien individuel les
démarches design possibles pour
votre entreprise.

POUR QUI ?

Les permanences mensuelles sont
ouvertes à tout type d'entreprise
de la région Rhône-Alpes, quel
que soit le secteur d'activité, la
taille de l'entreprise ou la nature de
votre projet (produit, packaging,
graphisme, espace, service, etc.).

POUR QUOI ?

Pour répondre à vos préoccupations
sur les sujets suivants :

- Création, conception de produits
innovants, matériaux, services
- Remodelage de gamme
- Développement de l'image de
marque, identité graphique
- Aménagement urbain, d'espaces,
de bureaux, de commerces
- Communication visuelle,
packaging, etc.

COMMENT ?

Un ou deux designers vous
accueillent en entretien individuel
et confidentiel de 45 minutes
pour étudier ensemble votre
problématique. Ils vous :

- démontrent concrètement la
valeur ajoutée du design pour votre
projet ;
- expliquent le déroulement d'une
étude ;
- aident à faire les bons choix pour
avancer dans votre projet.

Accueil sur rendez-vous tous les
1^{er} lundi de chaque mois de 8h30 à
12h30.

À la fin de l'entretien, il vous sera
remis un rapport synthétique
explicitant :

- la pertinence d'une démarche
design ;
- les suites à donner à votre projet.

COMBIEN ?

Gratuit et sans engagement pour
l'entreprise.

OFFRE DE SERVICES
AUX ENTREPRISES

PARCOURS
D'ACCOM-
PAGNEMENT

AU MARCHÉ

Développement de
produits et services

PRODUCTION
COMMERCIALISATION

Dispositifs existants :
région, ARDI, OSEO,
clusters, chambres
consulaires, etc.

CONCEPT AVANCÉ
OU DÉMONSTRATEUR

Projet de création/évolution de
produits et services

CONCEPTION

MATÉRIAUTHÈQUE

**CHÈQUE DESIGN
ENTREPRISES**

LUPI (DESIGN LAB)

**RECHERCHE EN
DESIGN**

DE L'IDÉE

Orientation/qualification

SENSIBILISATION

DESIGN SCAN

**DESIGN
MANAGEMENT SCAN**

OFFRE DE SERVICES AUX ENTREPRISES

DESIGN MANAGEMENT SCAN

UN ACCOMPAGNEMENT À L'INTÉGRATION STRATÉGIQUE DU DESIGN EN ENTREPRISE

Contact
design-entreprises@citedudesign.com

**Cité
du
design**
◀▶


**SAINT-ETIENNE
métropole**
communauté d'agglomération

Rhône-Alpes
région

AR. D. I.
rhône-alpes


CHAMBRE DE COMMERCE
INDUSTRIELLE ET SERVICES
SAINT-ETIENNE MONTBRISON


Chambre de Métiers
et de l'Artisanat
SAINT-ETIENNE

**CONSEIL GENERAL
LOIRE**
EN RHÔNE-ALPES

L'offre *Design Management Scan* est une prestation de conseil et d'accompagnement qui s'adresse aux entreprises déjà sensibilisées au design et en partie convaincues par ses apports.

POUR QUI ?

Les entreprises éligibles à ce dispositif sont prioritairement les PME/PMI, à finalité industrielle ou services à l'industrie, sensibilisées au design mais souhaitant l'intégrer de façon plus globale et poussée dans leur développement stratégique.

Cette offre de service concerne le territoire de la région Rhône-Alpes.

POUR QUOI ?

L'accompagnement peut porter sur :

- la reconnaissance du design au sein de l'entreprise : sensibilisation au design de l'ensemble du personnel concerné de près ou de loin et formation à la méthodologie de travail autour d'un projet intégrant le design, entre les différents services et éventuellement les prestataires extérieurs ;
- une méthodologie d'intégration progressive du design dans le processus industriel ;
- l'apport de conseils et mise en relation avec les réseaux compétents autour de problématiques précises, telles que la propriété industrielle, l'éco-conception, etc. ;
- l'affirmation du positionnement design de la société et l'intégration de sa composante comme une orientation stratégique à moyen et long terme.

COMMENT ?

Un rendez-vous d'une heure avec un conseiller vous sera proposé pour un premier pré-diagnostic et évaluation des besoins.

À l'issue de cet entretien, une proposition d'accompagnement à l'intégration du design management dans votre entreprise vous sera faite, dans le cadre d'une prestation professionnelle.

COMBIEN ?

La première étape de pré-diagnostic *Design Management Scan* est gratuite.

La 2^e étape d'accompagnement au design management dans votre entreprise sera établie sur devis.

OFFRE DE SERVICES
AUX ENTREPRISES

PARCOURS
D'ACCOM-
PAGNEMENT

AU MARCHÉ

Développement de
produits et services

PRODUCTION
COMMERCIALISATION

Dispositifs existants :
région, ARDI, OSEO,
clusters, chambres
consulaires, etc.

CONCEPTION

MATÉRIAUTHÈQUE

CONCEPT AVANCÉ
OU DÉMONSTRATEUR

Projet de création/évolution de
produits et services

**CHÈQUE DESIGN
ENTREPRISES**

LUPI (DESIGN LAB)

**RECHERCHE EN
DESIGN**

SENSIBILISATION

DESIGN SCAN

DE L'IDÉE

Orientation/qualification

**DESIGN
MANAGEMENT SCAN**

**BORNE DE
CHARGE
POUR
VÉHICULES
ÉLECTRIQUES**

ATOMELEC



CONVERSION D'ÉNERGIE
TOLERIE FINE DE PRECISION
CABLAGE & INTEGRATION

DESCRIPTION DU PROJET

NATURE DU PROJET

- | | | |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Produit | <input type="checkbox"/> Image de marques | <input type="checkbox"/> Aménagement d'espace |
| <input type="checkbox"/> Services | <input type="checkbox"/> Packaging | <input type="checkbox"/> Autres (à préciser) |

Station de charge pour voirie et parkings, composée d'un ensemble de potelets dotés de prises sécurisées et d'une borne d'identification et de gestion des services à l'utilisateur. E Totem est doté de fonctions avancées grâce à l'utilisation du multimédia et du web.

RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom	Benjamin POIZAT
Fonction	Technicien produit

DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Nom	Alexandre BERNARD
Coordonnées	42800 Tartaras



FICHE RÉALISATION

ATOMELEC

BORNE DE CHARGE POUR VÉHICULES ÉLECTRIQUES

PROFIL DE L'ENTREPRISE

NATURE DE L'ACTIVITÉ
Conversion d'énergie, intégrateur en
tôlerie fine

TYPE DE MARCHÉ
B to B

NOMBRE DE SALARIÉS
70

CA
5 millions d'€

ADRESSE
20, avenue de Saint-Étienne
42380 Saint-Bonnet-le-Château

APPARTENANCE DE GROUPE :
ATOMELEC

**PRINCIPAUX MARCHÉS DE
DISTRIBUTION**
Industrie

PRINCIPAUX CLIENTS
Rolls-Royce, Nuclear Civil, Schneider
Electric, Ingenico, Desjoyaux

LE DESIGN DANS L'ENTREPRISE

DÉMARCHE DESIGN
Le design permet d'accompagner
les clients de l'entreprise en amont
dans leur projet de conception de
produits.

ORGANISATION - PLACE DU DESIGN
Prestation externe (en intervenant
principal) rattachée aux fonctions
développement/direction.

APPORTS DU DESIGN
- Support à la démarche produit
propre de l'entreprise
- Différenciation de l'offre en sous
traitance

LA CLÉ DYNAMO- MÉTRIQUE

ALLIANCE DE CONFORT,
SÉCURITÉ ET PUISSANCE

SAM OUTILLAGE



DESCRIPTION DU PROJET

NATURE DU PROJET

- | | | |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Produit | <input type="checkbox"/> Image de marques | <input type="checkbox"/> Aménagement d'espace |
| <input type="checkbox"/> Services | <input type="checkbox"/> Packaging | <input type="checkbox"/> Autres (à préciser) |

Le projet consiste à concevoir une nouvelle clé dynamométrique à déclenchement. On conserve la ligne déjà réalisée sur les produits tels que le tournevis S1, les marteaux bi-matière, etc.

La clé est simple à produire, ergonomique pour l'utilisateur et évoque un univers de puissance.

RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom	Denis PROMPT
Fonction	Directeur service recherche et développement

DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Nom	El Bachir BOUBAKRI, designer intégré
-----	--------------------------------------



FICHE RÉALISATION

SAM OUTILLAGE

LA CLÉ DYNAMOMÉTRIQUE

PROFIL DE L'ENTREPRISE

NATURE DE L'ACTIVITÉ
Fabricant d'outils

TYPE DE MARCHÉ
B to B

NOMBRE DE SALARIÉS
190

CA
25 000 000 €

ADRESSE
60, boulevard Thiers cedex 1
42007 Saint-Étienne

**PRINCIPAUX MARCHÉS DE
DISTRIBUTION**
Fournitures industrielles, fournitures
automobile, quincailleries, VP-cistes
professionnels, etc.

PRINCIPAUX CLIENTS
Peugeot, Citroën, SNCF, EDF, EADS,
Armée, etc.

LE DESIGN DANS L'ENTREPRISE

DÉMARCHE DESIGN
Avec plus de 7 000 produits dans sa
gamme, tous de nature différente,
SAM OUTILLAGE a intégré un
designer en 2001 pour créer un fil
conducteur sur l'ensemble de ses
produits phares. Depuis, tous les
produits lui sont confiés pour étude.

ORGANISATION - PLACE DU DESIGN
Le design est intégré au service
R&D, Il collabore avec le service
marketing et la direction en amont
et la production en aval.
Le design participe à la conception
et au suivi de production des
nouveaux produits.

APPORTS DU DESIGN
Après plusieurs années d'effort, les
résultats sont là : une unité et un
effet de gamme. Les objectifs sont
sans cesse orientés vers un univers
de puissance évoquée, de confort
palpable, de sécurité et de garantie
totale.
Chaque avancée technologique
renforce les axes fondamentaux,
gages de l'image et de la notoriété
de l'entreprise.

IDENTITÉ VISUELLE

DE SOINS BIO POUR SPORTIFS :
UNE DÉMARCHE DE DESIGN GLOBAL

COROEBOS



Lauréate Loire Entreprendre,
prix BIO'Innov 2009 décerné
par l'Organics Cluster en
Rhône-Alpes

DESCRIPTION DU PROJET

NATURE DU PROJET

- | | | |
|-----------------------------------|-------------------|---|
| ■ Produit | ■ Image de marque | ■ Aménagement d'espace
(Signalétique locaux) |
| ■ Services
(boutique en ligne) | ■ Packaging | ■ Autres
(Affiche, leaflet, drapeau
outdoor, PLV, etc.) |

Le logotype créé exprime par son dynamisme la notion de sport et, par sa souplesse, la préparation du corps à l'effort. Le pictogramme utilise le « OE » de COROEBOS comme symbole de l'élan sportif. L'esprit graphique et les couleurs choisies pour la gamme la différencient des codes traditionnels du bio et positionne clairement la gamme comme un *green concept* innovant. Le visuel de face utilisé pour la communication interpelle par la puissance du corps prêt à l'effort et symbolise les sportifs du futur.

RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom	Marie Christine DOS SANTOS
Fonction	Directrice

DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Nom	Serge MAZET, Atelier des Pinsons
Coordonnées	contact@atelierlespinsons.fr



COROEBOS

**IDENTITÉ VISUELLE
DE SOINS BIO POUR
SPORTIFS : UNE
DÉMARCHE DE
DESIGN GLOBAL**

**PROFIL DE
L'ENTREPRISE**

NATURE DE L'ACTIVITÉ
Soins pour sportifs certifiés bio

TYPE DE MARCHÉ
B to C

NOMBRE DE SALARIÉS
0

CA
Lancement de la production fin
2009 ; CA prévisionnel 2011 :
80 000 €

ADRESSE
ZA La Prairie - 13, rue Gutenberg
42340 Veauche

**PRINCIPAUX MARCHÉS DE
DISTRIBUTION**
Boutique en ligne COROEBOS -
magasins de sport - pharmacies et
parapharmacies, magasins bio

PRINCIPAUX CLIENTS
Particuliers (sportifs)

**LE DESIGN DANS
L'ENTREPRISE**

DÉMARCHE DESIGN
Marque bio créée pour et par des
sportifs près de Saint-Étienne, ville à
l'enthousiasme sportif légendaire.
Pour la créatrice, le design est dès
le départ un choix stratégique
essentiel malgré un budget restreint,
pour différencier la marque et
ancrer avec force l'originalité
et la personnalité de la marque
COROEBOS (nom du premier
vainqueur aux Jeux Olympiques en
776 AV. J.-C.).

ORGANISATION - PLACE DU DESIGN
Le service est externalisé et il est
fait appel à Serge MAZET, créateur
de l'Atelier des Pinsons, designer et
sportif amateur de VTT. À partir de
la marque et du concept imaginé
par M.-C. Dos Santos, directrice
de COROEBOS, différentes pistes
lui sont proposées et la sélection
s'opère avec la participation d'un
groupe de sportifs. Suite à cet
échange intensif, S. Mazet finalise
l'axe de travail choisi et décline
l'identité visuelle avec force et
cohérence : la charte graphique
avec une typographie personnalisée,
le pictogramme OE, les outils de
communication et les packagings
des cinq premiers produits bio.

APPORTS DU DESIGN
Une fois le cahier des charges établi
et validé, les premières formules
sont développées en même
temps que le design des packagings
La première production arrive fin
2009. Les résultats sont attendus
à partir de septembre 2010, avec
l'arrivée du site internet refondé
dans l'esprit de départ par webcam.

FICHE RÉALISATION

ESTHÉTIQUE, ERGONOMIE ET

MARKETING

CRÉATION D'UN
VAPORISATEUR ADAPTÉ
AU MARCHÉ EUROPÉEN

EFC SOLUTIONS PACKAGING

EFC

SOLUTIONS
PACKAGING

www.efc-france.com

DESCRIPTION DU PROJET

NATURE DU PROJET

- | | | |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Produit | <input type="checkbox"/> Image de marques | <input type="checkbox"/> Aménagement d'espace |
| <input type="checkbox"/> Services | <input checked="" type="checkbox"/> Packaging | <input type="checkbox"/> Autres (à préciser) |

Création d'un vaporisateur de jardin prêt à l'emploi. Il s'agit de la conception esthétique avec des préoccupations ergonomiques et marketing. Une première conception avait été faite pour le marché nord-américain mais ne correspondait pas aux attentes du marché européen. Il a fallu repenser cet *emballage-vaporisateur* vendu à 6 millions d'exemplaires en Europe.

RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom	Laurent MARTEL
Fonction	Marketing Category Manager

DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Nom	Julien BROUARD, designer intégré
-----	----------------------------------



**EFC
SOLUTIONS
PACKAGING**

**ESTHÉTIQUE,
ERGONOMIE ET
MARKETING :
CRÉATION D'UN
VAPORISATEUR
ADAPTÉ AU
MARCHÉ EUROPÉEN**

**PROFIL DE
L'ENTREPRISE**

NATURE DE L'ACTIVITÉ
Design, études, prestations et
formations en packaging et PLV

TYPE DE MARCHÉ
B to B

NOMBRE DE SALARIÉS
9

CA
2 millions €

ADRESSE
Bâtiment des Hautes Technologies -
20, rue du Professeur Benoît Luras
42000 Saint-Étienne

**PRINCIPAUX MARCHÉS DE
DISTRIBUTION**
Industriels et GMS

PRINCIPAUX CLIENTS
Scotts, Bayer Jardin, Essilor,
Schneider, Adeo Services, Sanofi
Pasteur, Biomérieux, Salomon, 3M
France et Europe, Pilot, etc.

**LE DESIGN DANS
L'ENTREPRISE**

DÉMARCHE DESIGN
La démarche design est venue de
l'envie des dirigeants de compléter
un service global et transversal
concernant le packaging. Elle
vient enrichir les compétences
déjà présentes comme les achats,
l'ingénierie, en passant par
l'industrialisation.

ORGANISATION - PLACE DU DESIGN
Le design est un service interne. Il
est représenté par Nicolas SALAH
(chargé de projets/co-dirigeant
de la société) et Julien BROUARD,
designer et chargé de projets.
Le design fait partie intégrante des
prestations et conceptions en amont
avec la direction.

APPORTS DU DESIGN
Le recrutement d'un designer a
permis d'étayer l'offre de prestation
auprès des clients. Le retour sur
investissement s'exprime surtout
en terme de communication de nos
projets. En effet, cette opération
a participé à l'amélioration des
développements packaging en
amont avec les services marketing.

TIGEX

La collaboration avec les consommateurs étant primordiale pour le développement des produits de puériculture, TIGEX a créé un panel de mamans testeuses que l'entreprise sollicite pour essayer, valider et éprouver les produits. Dans cet esprit, TIGEX a expérimenté le *LUPI (Design Lab)* de la Cité du design pour contribuer ainsi à son développement.



La vie couleur bébé

DESCRIPTION DU PROJET

NATURE DU PROJET

- | | | |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Produit | <input type="checkbox"/> Image de marques | <input type="checkbox"/> Aménagement d'espace |
| <input type="checkbox"/> Services | <input type="checkbox"/> Packaging | <input type="checkbox"/> Autres (à préciser) |

Une idée simple au départ : rendre la baignoire évolutive et accompagner ainsi bébé de 0 à 18 mois, renforcée par une démarche ergonomique et concrétisée par un design original et une idée simple et innovante.

RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom	I. CONSTANS et J.-F. DUCROS
Fonction	Chefs de produit

DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Nom	Alain DEVÈZE
Coordonnées	42000 Saint-Étienne



FICHE RÉALISATION

TIGEX

LABORATOIRE D'USAGES : LA BAIGNOIRE ÉVOLUTIVE ANATOMY

PROFIL DE L'ENTREPRISE

NATURE DE L'ACTIVITÉ
Produits de puériculture

TYPE DE MARCHÉ
B to C

NOMBRE DE SALARIÉS
100

CA
non renseigné

ADRESSE
41, rue Edouard Martel
42000 Saint-Étienne

APPARTENANCE DE GROUPE
Jarden Corporation

**PRINCIPAUX MARCHÉS DE
DISTRIBUTION**
Grande surfaces, spécialistes
(France, Espagne, Portugal, Italie,
Suisse, Belgique, etc.)

PRINCIPAUX CLIENTS
Leclerc, Casino, Auchan, Carrefour,
etc.
Aubert, Toys R Us, Bébé9, Autour De
Bébé, etc.

LE DESIGN DANS L'ENTREPRISE

DÉMARCHE DESIGN
Le design est une vraie démarche
identitaire pour TIGEX, lui
permettant de marquer ses
différences et de se positionner
comme une marque référence.

ORGANISATION - PLACE DU DESIGN
Service externalisé sous
le management du pôle
développement.

APPORTS DU DESIGN
- Différenciation affirmée et
reconnue
- Gains de nouveaux référencements
- Croissance de CA

DOING



Lauréat du concours *Idées innovantes Design Concept*.
Concours lancé par le Conseil Général de la Loire, en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Saint-Étienne/Montbrison, dans l'objectif de sensibiliser les entreprises au design et à son intégration très en amont.

DESCRIPTION DU PROJET

NATURE DU PROJET

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Produit | <input type="checkbox"/> Image de marques | <input type="checkbox"/> Aménagement d'espace |
| <input checked="" type="checkbox"/> Services | <input type="checkbox"/> Packaging | <input type="checkbox"/> Autres (à préciser) |

TWIZY, un pass privilège qui facilite la vie quotidienne et citoyenne. Le patch TWIZY contient une puce RFID (sans contact) que l'on peut positionner sur tout type d'objet. C'est aussi un pass qui permet d'accéder en toute liberté à tout un réseau de services proposés par des prestataires affiliés. L'utilisateur choisit, sur le portail web, les prestations qui l'intéressent : places de cinéma, piscine, parking, transport... Il peut ensuite se rendre dans tous les lieux qui reconnaîtront son patch TWIZY en passant devant un simple portail de reconnaissance, sans perdre de temps à la caisse.

RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom	Marie-Violette GELLET
Fonction	Directrice

DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Nom	KALK Design graphique - Mademoiselle e
Coordonnées	42160 Saint-Romain-Le-Puy - 42600 Lézigneux



FICHE RÉALISATION

DOING

TWIZY, PASS PRIVILÈGE MULTISERVICES

PROFIL DE L'ENTREPRISE

NATURE DE L'ACTIVITÉ
Société de services en ingénierie
informatique

TYPE DE MARCHÉ
B to B

NOMBRE DE SALARIÉS
10

CA
500 000 €

ADRESSE
1, allée de l'Électronique
42000 Saint-Étienne

APPARTENANCE DE GROUPE
NHT

PRINCIPAUX CLIENTS
PME, PMI, institutionnels

LE DESIGN DANS L'ENTREPRISE

DÉMARCHE DESIGN
Lauréate du concours *Idées
innovantes Design Concept* organisé
par le Conseil Général de la Loire
en octobre 2007, pour son projet
de cartes multiservices DOING a
alors engagé dans ce cadre une
collaboration avec trois designers du
Collectif Designers+.

ORGANISATION - PLACE DU DESIGN
Doing utilise principalement un
design graphique, soit géré en
interne soit externalisé, selon les
besoins des clients.

APPORTS DU DESIGN
Le design est très important et
incontournable car il est la façade de
notre métier.
(Marie Violette GELLET, directrice)

ÉOLIENNE
URBAINE,
REVOLUTION AIR

PRAMAC



DESCRIPTION DU PROJET

NATURE DU PROJET

- Produit
- Services
- Image de marques
- Packaging
- Aménagement d'espace
- Autres (à préciser)

Développement d'une éolienne urbaine *RevolutionAir* à axe vertical, à destination des particuliers, des entreprises et des collectivités.

RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom Paolo CAMPINOTTI
Fonction CEO Pramac Group

DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Nom Philippe STARCK
coordonnées 75116 Paris



FICHE RÉALISATION

PRAMAC

ÉOLIENNE URBAINE, REVOLUTION AIR

PROFIL DE L'ENTREPRISE

NATURE DE L'ACTIVITÉ

Fabrication et distribution d'éolienne, module photovoltaïque, groupe électrogène, appareil de manutention

TYPE DE MARCHÉ

B to B

NOMBRE DE SALARIÉS

45

CA

35 millions €

ADRESSE

2, place Léonard de Vinci
42190 Saint-Nizier-sous-Charlieu

PRINCIPAUX MARCHÉS DE DISTRIBUTION

Distribution professionnelle, grandes surfaces de bricolage, loueur, etc.

PRINCIPAUX CLIENTS

Bouygues, Descours & Cabaud, Socoda, Orexad, Gedimat, Brico Dépôt, Mr Bricolage, Bricorama, Vert Loisir

LE DESIGN DANS L'ENTREPRISE

DÉMARCHE DESIGN

La volonté commune du Groupe Pramac et du designer Philippe STARCK de développer une éolienne « urbaine » à un prix accessible a été le fait générateur. Il a alors suffi d'une rencontre entre Paolo CAMPINOTTI (CEO Pramac Group) et Philippe STARCK pour que le projet naisse. Le partenariat avec un designer était une évidence dès le début du projet. Pour parvenir à développer ce marché de niche, le pouvoir de création de Philippe STARCK était essentiel.

ORGANISATION - PLACE DU DESIGN

Le design des éoliennes a été totalement externalisé vers Philippe STARCK. La relation s'est faite avec la direction de Pramac Group. Naturellement Pramac Lab (R&D du groupe) a été impliqué dès le début du projet, ainsi que le marketing.

APPORTS DU DESIGN

Le produit est en phase de lancement. Mais l'impact médiatique est énorme et les retours des clients potentiels très intéressants (distributeurs, installateurs, particuliers, entreprises, établissements publics et collectivités). Cet apport crée un grand intérêt des acheteurs potentiels, mais aussi des devoirs : le projet a été suivi dès son lancement et les attentes sont fortes. Le design d'un produit (l'éolienne) a un impact sur le reste des gammes produites par Pramac en termes d'image. Cette première « véritable » expérience design en appelle d'autres, dans les autres activités notamment.

FICHE RÉALISATION

VISIOPROBE

SYSTÈME D'INSPECTION
AUTONOME
PROFESSIONNEL

FORETEC



DESCRIPTION DU PROJET

NATURE DU PROJET

- | | | |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Produit | <input type="checkbox"/> Image de marques | <input type="checkbox"/> Aménagement d'espace |
| <input type="checkbox"/> Services | <input type="checkbox"/> Packaging | <input type="checkbox"/> Autres (à préciser) |

DESCRIPTION DU PROJET

La gamme de matériel VISIOPROBE (exploration de réservoirs, canalisations, etc.) est la dernière génération d'outils conçue pour les professionnels. Cet équipement novateur est le fruit d'une recherche innovante. Il présente une qualité de construction optimale et une grande simplicité d'utilisation.

RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom	Sylvain ROCHE
Fonction	Ingénieur étude

DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Nom	Société ATOPLAST
Coordonnées	42380 Saint-Bonnet-le-Château

Baie vidéo

Avant



Après



FICHE RÉALISATION

FORETEC

**VISIOPROBE,
SYSTÈME
D'INSPECTION
AUTONOME
PROFESSIONNEL
(EXPLORATION
DE RÉSERVOIRS,
CANALISATIONS,
ETC.)**

PROFIL DE L'ENTREPRISE

NATURE DE L'ACTIVITÉ
Endoscopie industrielle

TYPE DE MARCHÉ
B to B

NOMBRE DE SALARIÉS
7

CA
1 600 000 €

ADRESSE
11, rue de la République
42600 Montbrison

PRINCIPAUX CLIENTS
EDF, AREVA, Air France, SNCF

LE DESIGN DANS L'ENTREPRISE

DÉMARCHE DESIGN
Au début de l'année 2010, FORETEC a décidé de faire designer ses produits propres, afin de changer l'image de marque de l'entreprise.

ORGANISATION - PLACE DU DESIGN
Étude design externalisée via la société ATOPLAST.

APPORTS DU DESIGN
Bien que sceptique au départ (sentiment que le secteur industriel n'était pas très réceptif à ce type de pratique), il est très clairement établi aujourd'hui que cette évolution a fait fortement évoluer :

- l'image de marque de FORETEC : entreprise plus moderne, plus dynamique, plus jeune ;
- la perception des clients sur les produits : produits plus high-tech, produits de qualité supérieure ;
- la perception des salariés : satisfaction de fabriquer de beaux produits, plus branchés, et d'appartenir à une entreprise de pointe.

(Jean-Marc DEFOUR, gérant de la société FORETEC).

QUICKSURF
LA MÉTROLOGIE
PORTABLE

**VISUOL
TECHNOLOGIES**



DESCRIPTION DU PROJET

NATURE DU PROJET

- | | | |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Produit | <input type="checkbox"/> Image de marques | <input type="checkbox"/> Aménagement d'espace |
| <input type="checkbox"/> Services | <input type="checkbox"/> Packaging | <input type="checkbox"/> Autres (à préciser) |

VISUOL TECHNOLOGIES souhaitait un appareil de mesure portable intégrant sa technologie ; la contrainte principale portait sur le poids. D'autres s'ajoutent comme la robustesse (divers environnements) et comme le respect des cônes optiques pour réaliser la mesure. QuickSURF™ véhicule l'image de VISUOL TECHNOLOGIES. Trois mots décrivent désormais ce produit : qualité, technicité et portabilité.

RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom	Renaud THIMONIER
Fonction	Responsable BE

DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Nom	Jacques BOIS, agence PARDI DESIGN
Coordonnées	42000 Saint-Étienne



FICHE RÉALISATION

VISUOL TECHNO- LOGIES

QUICKSURF, LA MÉTROLOGIE PORTABLE

PROFIL DE L'ENTREPRISE

NATURE DE L'ACTIVITÉ

Contrôle de la qualité d'aspect des surfaces réfléchissantes et transparentes

TYPE DE MARCHÉ

B to B

NOMBRE DE SALARIÉS

10

CA

500 000 €

ADRESSE

Pôle Optique Vision BHT
20, rue Benoît Lauras
42000 Saint-Étienne

SIÈGE SOCIAL

57070 Saint-Julien-lès-Metz

PRINCIPAUX MARCHÉS DE DISTRIBUTION

Industries automobile, aéronautique, médicale, horlogère, etc., pour contrôle final ou contrôle du process.

PRINCIPAUX CLIENTS

Boeing, EADS, Daimler Chrysler, Gm Ford, Arcelor, Alcan, Uscar, Saint-Gobain, Essilor, Inoplast, Cea, Peguform, etc.

LE DESIGN DANS L'ENTREPRISE

DÉMARCHE DESIGN

Voulant passer de systèmes dits « one shoot » (spécifique à un client) à des produits, l'innovation est passée par le design. Cette démarche initiée par le pôle R&D a débouché courant 2008. VISUOL TECHNOLOGIES a exposé sa problématique au Collectif Designers+ ; sur trois propositions, le choix s'est porté sur PARDI DESIGN, qui travaillait avec un ingénieur mécanicien. Cette complémentarité a conquis l'entreprise.

ORGANISATION - PLACEDU DESIGN

Travaillant avec son partenaire, le prototype a pris forme à l'automne 2009. L'équipe s'est renforcée avec l'intégration dans la société de l'ingénieur BE avec qui travaillait le designer. Une première série en production a été lancée et managée par le nouvel ingénieur. Aujourd'hui, seul le designer est une ressource externe avec qui les pôles R&D et BE continuent de travailler.

APPORTS DU DESIGN

Rentabilité accrue donc gain d'argent.
QuickSURF™ fédère les pôles. Un brevet a été déposé suite à la configuration géométrique figée (pôles R&D et BE). Le pôle marketing valorise le produit, la communication est meilleure, source d'une action commerciale facilitée. Trois appareils ont déjà été vendus cette année. Le pôle commercial l'utilise également comme produit de démonstration.

FICHE RÉALISATION

RÉPUTATION
D'EXCELLENCE,
MODERNITÉ
LA DYNAMISATION
D'UNE IMAGE DE MARQUE

THALES ANGENIEUX



L'entreprise THALES ANGENIEUX s'est appuyée sur l'expertise et les réseaux de la Cité du design pour intégrer le design dans ses choix stratégiques et engager une véritable collaboration avec un designer.

DESCRIPTION DU PROJET

NATURE DU PROJET

- | | | |
|-----------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> Produit | <input checked="" type="checkbox"/> Image de marques | <input checked="" type="checkbox"/> Aménagement d'espace (show-room) |
| <input type="checkbox"/> Services | <input checked="" type="checkbox"/> Packaging | <input type="checkbox"/> Autres (à préciser) |

THALES ANGENIEUX initie une démarche de design global. Cette démarche concerne l'ensemble des domaines ayant trait à l'image de la marque ANGENIEUX.

RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom Séverine SERRANO
Fonction Business Development Manager

DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Nom STUDIO QOOQ
Coordonnées 42000 Saint-Étienne



**THALES
ANGENIEUX**

**RÉPUTATION
D'EXCELLENCE,
MODERNITÉ :
LA DYNAMISATION
D'UNE IMAGE
DE MARQUE**

**PROFIL DE
L'ENTREPRISE**

NATURE DE L'ACTIVITÉ
Optique de haute précision

TYPE DE MARCHÉ
B to B

NOMBRE DE SALARIÉS
270

CA
40 millions €

ADRESSE/SIÈGE SOCIAL
Boulevard Ravel de Malval
42570 Saint-Héand

APPARTENANCE DE GROUPE
Groupe THALES

**PRINCIPAUX MARCHÉS DE
DISTRIBUTION**
Réseau international de distributeurs

PRINCIPAUX CLIENTS
Loueurs de matériel cinéma, vidéo ;
chaînes de télévision ; sociétés de
production

**LE DESIGN DANS
L'ENTREPRISE**

DÉMARCHE DESIGN
ANGENIEUX, entreprise fondée
en 1935, bénéficie d'une notoriété
incroyable. Pour installer aujourd'hui
la marque dans la modernité, la
société souhaite rajeunir son image
en capitalisant sur la réputation
d'excellence de ses produits.

ORGANISATION - PLACE DU DESIGN
Jusque là les ingénieurs de THALES
ANGENIEUX ont fait appel de
manière ponctuelle aux services
d'un designer. En 2010, THALES
ANGENIEUX initie une véritable
démarche de design global.

APPORTS DU DESIGN
De cette démarche, THALES
ANGENIEUX attend l'installation de
la notoriété de la marque auprès des
jeunes générations et la fidélisation
de ses clients.

FICHE RÉALISATION

GAMME DE MOBILIER BOIS CONTEMPORAIN

L'ASSOCIATION DE L'ÉBÉNISTERIE ET DU DESIGN

JERHOME



DESCRIPTION DU PROJET

NATURE DU PROJET

- | | | |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Produit | <input type="checkbox"/> Image de marques | <input type="checkbox"/> Aménagement d'espace |
| <input type="checkbox"/> Services | <input type="checkbox"/> Packaging | <input type="checkbox"/> Autres (à préciser) |

Au travers de ce projet l'entreprise, JERHOME met en avant la noblesse et la densité des matières utilisées. Elle définit et conçoit une nouvelle gamme de mobiliers innovants et contemporains basée sur l'association d'une structure robuste en bois massif et d'un plaquage souple.

RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom	Jérôme VIGNÉ
Fonction	Ébéniste

DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Nom	USINE-e
Coordonnées	69001 Lyon



FICHE RÉALISATION

JERHOME

GAMME DE MOBILIER BOIS CONTEMPORAIN : L'ASSOCIATION DE L'ÉBÉNISTERIE ET DU DESIGN

PROFIL DE L'ENTREPRISE

NATURE DE L'ACTIVITÉ
Ébénisterie contemporaine

TYPE DE MARCHÉ
B to C

NOMBRE DE SALARIÉS
0

CA
1^{re} année d'activité

ADRESSE
10, allée de Charaboutier
42160 Saint-Cyprien

PRINCIPAUX CLIENTS
Particuliers

LE DESIGN DANS L'ENTREPRISE

DÉMARCHE DESIGN
Après différentes rencontres et divers échanges avec des designers au cours de la création de l'entreprise JERHOME, il est apparu indispensable d'associer des savoir-faire complémentaires (bien pensés et bien réalisés) pour prétendre à un mobilier original, de qualité et accessible à la fois.

ORGANISATION - PLACE DU DESIGN
Le design s'installe avec les marchés ciblés par l'entreprise qui a pour volonté de proposer des objets innovants et uniques pouvant répondre aux envies des clients. Extérieur à l'entreprise, le designer travaille en étroite collaboration avec la société.

APPORTS DU DESIGN
L'entreprise est trop récente pour établir un bilan, cependant le dialogue et la collaboration avec des designers a pour but de trouver et cibler une clientèle sensible à la création d'objets innovants mais aussi sensible à un travail de qualité et de précision.

**DE VOUS À
MOI, ASSISE
SOUPLE EN
VIS-À-VIS**
(MOBILIER URBAIN)

TÔLERIE FORÉZIENNE



L'entreprise Tôlerie Forézienne s'est appuyée sur la visibilité engendrée par la Biennale Internationale Design 2008 Saint-Étienne pour se faire connaître dans le monde du design en exposant les projets de mobilier urbain. Deux des projets exposés, *Déjeuner sur l'ombre* et *Muscle ont*, depuis, remporté le prix de l'Observateur du design 2010 organisé par l'APCI.

DESCRIPTION DU PROJET

NATURE DU PROJET

- | | | |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Produit | <input type="checkbox"/> Image de marques | <input type="checkbox"/> Aménagement d'espace |
| <input type="checkbox"/> Services | <input type="checkbox"/> Packaging | <input type="checkbox"/> Autres (à préciser) |

La réalisation *De vous à moi* propose une assise souple invitant à la détente, au relâchement, voire au repos. Elle incite le passant, ou l'utilisateur, à s'installer, à prendre son temps pour souffler, contempler, etc. En raison de son positionnement en vis-à-vis, elle facilite le dialogue, l'échange avec autrui.

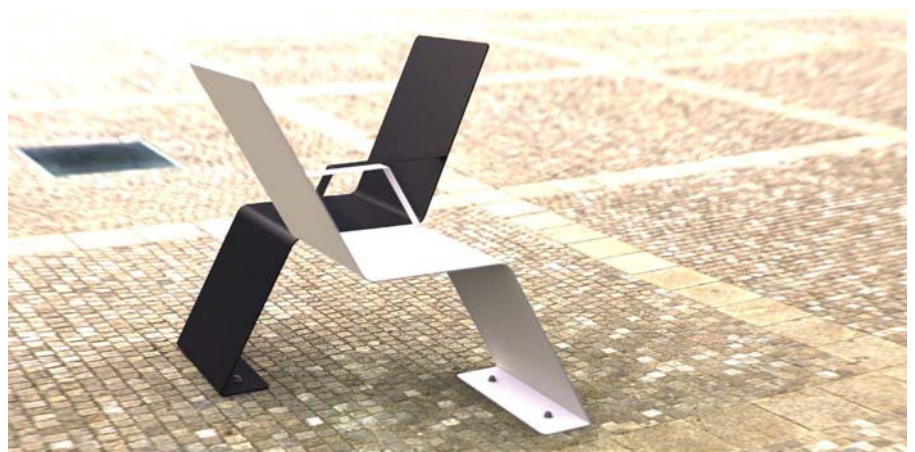
Qui dit humain, dit éco-conception : *De vous à moi* est 100% recyclable.

RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom	Dominique GUICHARD
Fonction	Directeur général TÔLERIE FORÉZIENNE

DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Nom	Mikaël RIGAUDON
Coordonnées	42680 Saint-Marcellin en Forez



**TÔLERIE
FORÉZIENNE**

**DE VOUS À MOI,
ASSISE SOUPLE
EN VIS-À-VIS
(MOBILIER URBAIN)**

**PROFIL DE
L'ENTREPRISE**

NATURE DE L'ACTIVITÉ
Mobilier urbain

TYPE DE MARCHÉ
B to B

NOMBRE DE SALARIÉS
70

CA
8 millions €

ADRESSE
10, rue de l'Industrie
42160 Bonson

APPARTENANCE DE GROUPE
Groupe POUJOULAT

**PRINCIPAUX MARCHÉS DE
DISTRIBUTION**
Internet, ventes directes

PRINCIPAUX CLIENTS
Architectes, urbanistes, collectivités

**LE DESIGN DANS
L'ENTREPRISE**

DÉMARCHE DESIGN
Face à son besoin de développement et d'innovation par le design, TÔLERIE FORÉZIENNE a initié une première démarche design basée sur la mise en valeur de son savoir-faire d'excellence, en s'associant au talent de designers internationaux, par le biais d'un concours lancé en 2007. Depuis, TÔLERIE FORÉZIENNE a intégré un designer dans ses services.

**ORGANISATION -
PLACE DU DESIGN**
- Collaboration avec des designers internationaux sur des projets de mobilier urbain;
- designer intégré en temps partagé pour les projets panneaux d'affichage et produits POUJOULAT.

APPORTS DU DESIGN
- Nouveaux marchés et nouveaux positionnements : TÔLERIE FORÉZIENNE, fabricant et éditeur de mobilier urbain et panneaux d'affichage;
- nouveaux clients : designers, architectes, urbanistes, collectivités, enseignants, etc.

FICHE RÉALISATION

LOMBOGIB UNDERWEAR

NOUVELLE CEINTURE
LOMBAIRE DE HAUTE
TECHNICITÉ ADAPTÉE À LA
MORPHOLOGIE DE CHACUN

GIBAUD



DESCRIPTION DU PROJET

NATURE DU PROJET

- | | | |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Produit | <input type="checkbox"/> Image de marques | <input type="checkbox"/> Aménagement d'espace |
| <input type="checkbox"/> Services | <input type="checkbox"/> Packaging | <input type="checkbox"/> Autres (à préciser) |

Gibaud propose *Lombogib Underwear*, une nouvelle ceinture de soutien lombaire adaptée à la morphologie de chacun. Conçue avec un tissu monocouche *bi-nervosité*, la ceinture *Lombogib Underwear* est plus légère que les ceintures classiques, pour un confort optimum. De plus, elle ne se montre pas gênante et permet de respirer normalement. Cette version s'avère plus efficace car elle s'adapte mieux à tous les types de morphologies.

RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom	Jérôme BALME
Fonction	Responsable de création, service marketing

DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Nom	R&D GIBAUD
-----	------------



FICHE RÉALISATION

GIBAUD

LOMBOGIB
UNDERWEAR,
NOUVELLE CEINTURE
LOMBAIRE DE HAUTE
TECHNICITÉ ADAPTÉE
À LA MORPHOLOGIE
DE CHACUN

PROFIL DE L'ENTREPRISE

NATURE DE L'ACTIVITÉ
Fabricant d'orthèses (phlébologie,
orthopédie)

TYPE DE MARCHÉ
B to B

NOMBRE DE SALARIÉS
350

ADRESSE
73, rue de la Tour
42002 Saint-Étienne

APPARTENANCE DE GROUPE
Groupe OSSÛR

**PRINCIPAUX MARCHÉS DE
DISTRIBUTION**
Détaillants, grossistes

PRINCIPAUX CLIENTS
Pharmaciens et orthopédistes

LE DESIGN DANS L'ENTREPRISE

DÉMARCHE DESIGN
L'orthèse orthopédique est un
dispositif médical: un traitement
local à part entière au même titre
qu'un médicament. Le traitement
par orthèse ne peut se concevoir
qu'au travers de l'acceptation, voire
de l'appropriation de l'objet par
l'utilisateur. Pour ce faire, le design
doit rendre un dessin ergonomique,
confortable à souhait et/ou au
besoin anatomique.

ORGANISATION - PLACE DU DESIGN
Service de design intégré.
L'entreprise possède un designer
intégré, permettant ainsi à la
société d'associer innovations
technologiques et esthétique.

APPORTS DU DESIGN
Couvrir l'ensemble des besoins des
patients, créer et développer des
produits toujours plus innovants
et adaptés aux exigences du
prescripteur, de l'apporteur et de
l'utilisateur.

LOMBATECH,
NOUVELLE CEINTURE
LOMBAIRE DERNIÈRE
GÉNÉRATION

THUASNE



DESCRIPTION DU PROJET

NATURE DU PROJET

- | | | |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Produit | <input type="checkbox"/> Image de marques | <input type="checkbox"/> Aménagement d'espace |
| <input type="checkbox"/> Services | <input type="checkbox"/> Packaging | <input type="checkbox"/> Autres (à préciser) |

Il s'agit de conserver un leadership par une proposition forte, valeur de différenciation, signe de l'innovation - une ceinture ultra technique, réglable et adaptable aux différentes morphologies. C'est la ceinture lombaire, dernière génération, qui par son design et son adaptabilité, sa facilité de mise en place favorise et améliore l'observance du traitement non invasif des douleurs lombaires, dans le respect du cahier des charges technique de la Sécurité sociale; et tente d'apporter une réponse face à ces chiffres alarmants de santé publique :

14 millions de dorsalgiques, 1,5 million de ceintures prescrites - 1^{re} cause d'invalidité chez les moins de 45 ans; 2^e motif de consultation en médecine générale; 1^{re} cause d'accident ou d'arrêt du travail, y compris avec incapacité permanente; 2,3 milliards d'euros de dépense en coût global.

RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom	Matthieu BASSET & Henri De MONCUIT
Fonction	Chef de produit & ingénieur textile R&D

DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Nom	Marie GÉRARD, designer intégrée
Coordonnées	Levallois (92)



FICHE RÉALISATION

THUASNE

LOMBATECH, NOUVELLE CEINTURE LOMBAIRE DERNIÈRE GÉNÉRATION

PROFIL DE L'ENTREPRISE

NATURE DE L'ACTIVITÉ
Dispositifs médicaux

TYPE DE MARCHÉ
THUASNE vend aux pharmaciens mais aussi d'autres gammes (le sport) à la grande distribution sportive.

NOMBRE DE SALARIÉS
1200

CA
120 millions €, dont 35 % à l'international

ADRESSE
27, rue de la Jomayère
43031 Saint-Étienne cedex 2

SIÈGE SOCIAL
92307 Levallois-Perret

APPARTENANCE DE GROUPE
Groupe THUASNE

PRINCIPAUX MARCHÉS DE DISTRIBUTION
Pharmacies, groupements de pharmacies, pharmaciens grossistes, grandes distributions sportives, hôpitaux (appel d'offre)

PRINCIPAUX CLIENTS
Pharmacies (détaillants, grossistes, groupement)

LE DESIGN DANS L'ENTREPRISE

DÉMARCHE DESIGN
Avant 2006, un designer produit rattaché au bureau d'étude concevait les produits; depuis 2006, le design manager (Marie GÉRARD) est directement rattaché à la présidence, afin de faire du design une force stratégique de l'entreprise reconnue par ses clients et renforcer ainsi sa valeur de marque.

ORGANISATION - PLACE DU DESIGN
Son rôle s'étend à tout ce que l'entreprise produit de visible (de l'identité visuelle au design produit : film, photos, supports de vente, catalogues, positionnement « quali » des gammes, positionnement de la communication, PLV, packagings qui accompagnent le produit et définition du design langage, architecture produit, propositions de concepts, réflexions couleur et marquage, validation des prototypes et premières pièces).

APPORTS DU DESIGN
Difficile à chiffrer aujourd'hui, mais les prévisions de ventes sont dépassées.

**ENCEINTES
BIRD,**
LA HAUTE QUALITÉ SONORE
CLEF EN MAIN

FOCAL - JMLab



DESCRIPTION DU PROJET

NATURE DU PROJET

- | | | |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Produit | <input type="checkbox"/> Image de marques | <input type="checkbox"/> Aménagement d'espace |
| <input type="checkbox"/> Services | <input type="checkbox"/> Packaging | <input type="checkbox"/> Autres (à préciser) |

Bird est un nouveau concept audio innovant, ultra compact et intuitif d'utilisation. Composé de satellites reliés à *Power Bird*, faisant à la fois office d'amplificateur et de caisson de grave, il s'intègre à merveille, posé à plat, à la verticale ou accroché au mur. D'une puissance et d'une musicalité bluffantes, ce système permet la transmission sans fil d'un signal audio au format CD sans perte, ni compression via la technologie Klear®, depuis un iPod® (iPhone® et iPad®) ou un ordinateur.

RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom	Raphaël TRIOMPHE
Fonction	Chef projet home

DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Nom	Alain PINEAU, Agence PINEAU ET LE PORCHER
Coordonnées	75003 Paris



**FOCAL -
JMLab**

**ENCEINTES
BIRD, LA HAUTE
QUALITÉ SONORE
CLEF EN MAIN**

**PROFIL DE
L'ENTREPRISE**

NATURE DE L'ACTIVITÉ
Concepteur et fabricant de haut-
parleurs et d'enceintes acoustiques.

TYPE DE MARCHÉ
B to B et B to C

NOMBRE DE SALARIÉS
194

CA 2009
29 millions €

ADRESSE
BP 374 - 108, rue de l'Avenir
42353 La Talaudière

APPARTENANCE DE GROUPE
Groupe Focal and co

**PRINCIPAUX MARCHÉS DE
DISTRIBUTION**
De la moyenne distribution à la
distribution spécialisée

**LE DESIGN DANS
L'ENTREPRISE**

DÉMARCHE DESIGN
Pendant des années, l'enceinte
acoustique n'a été crédible
qu'au travers de l'austérité du
parallélépipède rectangle : c'était
la garantie d'un son de qualité ;
l'assurance que l'on ne sombrait
pas dans le produit design... Puis
les années 2000 sont arrivées, le
travail sur la compacité, l'intégration
a permis de faire vivre design et
matériaux pour créer des produits
qui vivent avec leur temps.

ORGANISATION - PLACEDU DESIGN
L'équipe interne, rattachée à la R&D,
travaille en accord avec l'agence
parisienne Pineau et Le Porcher,
sous la direction des responsables
de divisions de l'entreprise. Toute la
chaîne de développement produit,
marketing et communication est
impliquée dans ce process.

APPORTS DU DESIGN
L'entreprise peut ainsi évoluer de
la hifi traditionnelle à éléments
séparés vers l'intégration d'un
son «haute couture» dédié à des
marchés plus grand public, mais
également comme représentante
du luxe à la française. Les enceintes
et les haut-parleurs sont désormais
accompagnés de leurs électroniques
pour fournir des systèmes clefs en
main.

**DÉVELOPPE-
MENT DE
JETTI,
POUSSETTE ÉVOLUTIVE
POUR ENFANT HANDICAPÉ**

CINTRAFIL



OBSERVEUR DU DESIGN 2011
CINTRAFIL et PARDI DESIGN
ont été le premier binôme
industriel/designer à venir
expérimenter les ressources de
la matériauthèque de la Cité du
design pour le développement
de la poussette JETTI.

DESCRIPTION DU PROJET

NATURE DU PROJET

- | | | |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Produit | <input type="checkbox"/> Image de marques | <input type="checkbox"/> Aménagement d'espace |
| <input type="checkbox"/> Services | <input type="checkbox"/> Packaging | <input type="checkbox"/> Autres (à préciser) |

Le projet comprend l'étude, la conception, l'industrialisation et la commercialisation d'une poussette multi-réglable et évolutive pour enfants handicapés.

RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom	REY Pascal
Fonction	Responsable de projet

DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Nom	Jacques BOIS, agence PARDI DESIGN
Coordonnées	42000 Saint-Étienne



**DÉVELOPPEMENT DE
JETTI, POUSETTE
ÉVOLUTIVE POUR
ENFANT HANDICAPÉ**

**PROFIL DE
L'ENTREPRISE**

NATURE DE L'ACTIVITÉ
Fabrication d'articles métalliques en
fil, tôle et tube

TYPE DE MARCHÉ
B to B

NOMBRE DE SALARIÉS
15

CA 2009
2 millions €

ADRESSE
6, avenue de l'Industrie
ZA de Leygat - BP9
43190 Tence

**PRINCIPAUX MARCHÉS DE
DISTRIBUTION**
Distributeurs

PRINCIPAUX CLIENTS
« Monde du handicap »

**LE DESIGN DANS
L'ENTREPRISE**

DÉMARCHE DESIGN
La motivation de CINTRAFIL de faire
appel à Jacques BOIS est venue de
sa volonté à allier l'agréable à l'utile,
l'esthétique au fonctionnel.

ORGANISATION - PLACE DU DESIGN
L'entreprise est accompagnée par
Jacques Bois, designer, qui a su
s'intégrer très naturellement dans
l'équipe projet.

APPORTS DU DESIGN
Il n'est pas possible à ce jour
de quantifier le retour sur
investissement de cette mission
design, mais avec la labellisation
Observateur du design 2011 obtenue
par l'entreprise, c'est d'ores et
déjà une vitrine inattendue pour
CINTRAFIL, avec l'exposition de
la poussette JETTI à la Cité des
sciences à Paris durant tout l'hiver.

GAMMES DE MOBILIER,
LAURÉAT DU CONCOURS
LANCÉ AVEC L'ÉCOLE
SUPÉRIEURE D'ART ET
DESIGN DE SAINT-ÉTIENNE

SOUVIGNET



DESCRIPTION DU PROJET

NATURE DU PROJET

- | | | |
|---|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Produit | <input checked="" type="checkbox"/> Image de marques | <input type="checkbox"/> Aménagement d'espace |
| <input type="checkbox"/> Services | <input type="checkbox"/> Packaging | <input type="checkbox"/> Autres (à préciser) |

2 gammes de sièges issues du concours lancé en collaboration avec l'ESADSE et SOUVIGNET:

- mobilier IN OUT gamme N°111 réalisé tout en aluminium pour usage intérieur et extérieur;
- mobilier DAMIEN chaise d'intérieur empilable piètement acier et coque bois.

RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom	Christian BONHOMME
Fonction	Direction générale

DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Nom	Sophie FRANÇON /Jennifer JULIEN mobilier IN OUT Sébastien CLUZEL mobilier DAMIEN
Coordonnées	STUDIO N°111, 42000 Saint-Étienne Sébastien CLUZEL, 42000 Saint-Étienne



GAMMES DE MOBILIER, LAURÉAT DU CONCOURS LANCÉ AVEC L'ÉCOLE SUPÉRIEURE D'ART ET DESIGN DE SAINT-ÉTIENNE

PROFIL DE L'ENTREPRISE

NATURE DE L'ACTIVITÉ
Mobilier *Contract*

TYPE DE MARCHÉ
B to B

NOMBRE DE SALARIÉS
145

CA 2009
15 millions €

ADRESSE
ZI Bonson - route de Saint-Marcellin
42164 Bonson

PRINCIPAUX MARCHÉS DE DISTRIBUTION
Vente directe aux collectivités et grands comptes

PRINCIPAUX CLIENTS
Conseil Général Loire / Nord etc. ;
région Paca / Rhône-Alpes etc. ;
Centre des Congrès Toulouse ;
Hôtels Campanile, groupe Eurocopter, Groupe ORPEA, AP-HP (Assistance Publique - Hôpitaux de Paris).

LE DESIGN DANS L'ENTREPRISE

DÉMARCHE DESIGN
Plusieurs fois primé par un JANUS de l'Industrie en 1974 pour son modèle 20s de Claude GAILLARD et par deux LABEL VIA en 1995 et 2009, SOUVIGNET intègre le design dans ses gammes de produits traditionnels destinées au marché *Contract*.

ORGANISATION - PLACE DU DESIGN
Aujourd'hui le département SOUVIGNET DESIGN, placé sous la direction générale, en s'appuyant sur l'expertise acquise souhaite renforcer et développer encore plus profondément le processus design avec l'aide de créateurs extérieurs à l'entreprise, afin de collaborer avec son propre bureau d'étude pour proposer des créations intemporelles alliant fonctionnalités et qualités tout en intégrant l'ensemble des paramètres de l'éco-conception.

APPORTS DU DESIGN
SOUVIGNET DESIGN entend développer son activité par la création de nouvelles gammes destinées aux prescripteurs et distributeurs dans le cadre de projets nouveaux afin d'accéder à des marchés export.