# ISATION TION

# SENSIBI- CONCEP-

#### DESIGN SCAN

Prédiagnostic orienté produit et/ou service.

#### DESIGN MANAGEMENT SCAN

Prédiagnostic orienté intégration du design dans l'organisation de l'entreprise.

#### MATÉRIAUTHÈQUE

Centre de ressources proposant un fonds de matériaux innovants, des bases de données, un réseau d'experts, etc.

#### CHÈQUE DESIGN **ENTREPRISES**

Dispositif d'accompagnements financiers aux premières démarches design (aides SEM, PTR, OSÉO, IDedic, etc.).

#### **LUPI** (DESIGN LAB)

Laboratoire des usages : programme de développement, impliquant des designers professionnels, permettant de faire émerger de nouveaux produits ou services par une méthodologie innovante de conception.

#### RECHERCHE EN **DESIGN**

Programme de recherche prospectif, impliquant des designers professionnels, qui entend anticiper des pratiques des individus sur une problématiques donnée.

#### FAITES VOS PREMIERS PAS DANS LE DESIGN!

La Cité du design sélectionne pour le public professionnel des expositions et des conférences spécifiques. Un parcours de visites guidées est également mis en place autour du design et de l'économie.

<a href="http://www.citedudesign.com/sites/Entreprises">http://www.citedudesign.com/sites/Entreprises</a>

La Communauté d'Agglomération de Saint-Étienne Métropole, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Saint-Étienne/Montbrison, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Saint-Étienne/Montbrison, le département de la Loire, ont décidé de s'engager dans la mise en œuvre d'une gouvernance économique métropolitaine dont le design constitue un des axes prioritaires.

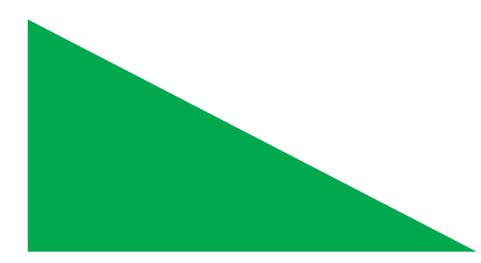












# MATÉ-RIAU-THÈQUE

#### UN CENTRE DE RESSOURCES DÉDIÉ AUX MATÉRIAUX INNOVANTS ET À LEURS USAGES

Contact design-entreprises@citedudesign.com

Cité du design



#### RhôneAlpes









Avec le soutien de



En partenariat avec les matériauthèques







INNOVATHEQUE

La matériauthèque de la Cité du design est spécialisée autour de trois axes :

- matériaux et savoir-faire de la région Rhône-Alpes ;
- matériaux favorables à l'écoconception ;
- matériaux intégrant des nouvelles technologies.

Elle accompagne la création d'objets, d'images et d'espaces.

#### POUR QUI?

Pour les entreprises, les designers, les architectes, les chercheurs, les enseignants et les étudiants, le public scolaire.

La matériauthèque apporte une réponse adaptée à chacun de ces publics.

#### POUR QUOI?

- Découvrir des nouveaux matériaux et leurs usages
- Rechercher des matériaux correspondant à des critères précis (recherches multicritères)
- Identifier des fournisseurs de matériaux et de procédés de transformation
- Accéder à un réseau d'experts régionaux traitant des matériaux et du design

#### **COMMENT?**

- En découvrant le showroom de la matériauthèque de la Cité du design (localisé dans la Platine, au cœur de la médiathèque)
- En s'abonnant à la base de données de la matériauthèque
- En demandant conseil aux chargés de mission disponibles sur rendezvous

#### **COMBIEN?**

- Accès au showroom : gratuit.
- Abonnement annuel à la base de données comprenant l'enregistrement de 50 fiches (sur clé USB fournie avec l'abonnement) : Offre découverte jusqu'au 30/06/2011\*.

Designer indépendant - agence entreprise moins de 10 salariés : 55 € - 15 €\*

Entreprise de 10 à 250 salariés : 185 € - 55 €\*

Grande entreprise (plus de 250 salariés) : 400 € - 120 €\*

- Recherche personnalisée réalisée par l'équipe de la matériauthèque :

Designer indépendant - agence entreprise moins de 10 salariés : 200 €

Entreprise de 10 à 250 salariés : 400 €

Grande entreprise (au-delà de 250 salariés) : 800 €

 Location de la matériauthèque pour une demi-journée de travail/ recherche :

Entreprises de 1 à 4 personnes : en Rhône-Alpes : 200 € Hors Rhône-Alpes : 250 € Entreprises de 5 à 15 personnes :

en Rhône-Alpes : 350 € Hors Rhône-Alpes : 450 €

# **PARCOURS** D'ACCOM-**PAGNEMENT**



Développement de produits et services

CONCEPT AVANCÉ

Projet de création/évolution de

produits et services

OU DÉMONSTRATEUR

#### **PRODUCTION** COMMERCIALISATION

Dispositifs existants: région, ARDI, OSEO, clusters, chambres consulaires, etc.

#### CONCEPTION

#### MATÉRIAUTHÈQUE

CHÈQUE DESIGN **ENTREPRISES** 

**LUPI** (DESIGN LAB)

RECHERCHE EN DESIGN

SENSIBILISATION

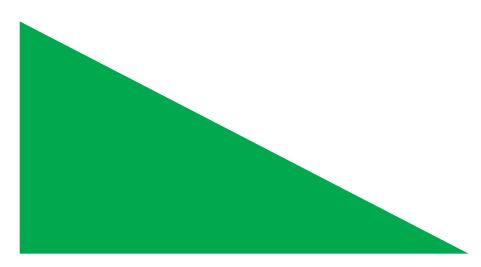
**DESIGN SCAN** 

**DESIGN** 

**MANAGEMENT SCAN** 

DE L'IDÉE

Orientation/qualification



# LUPI (DESIGN LAB)

LE LABORATOIRE DES USAGES ET DES PRATIQUES INNOVANTES, UNE MÉTHODOLOGIE DE CONCEPTION PAR LE DESIGN AVEC LES USAGERS ET L'ENTREPRISE

Contact design-entreprises@citedudesign.com





#### RhôneAlpes









Avec le soutien de



Le LUPI (Design Lab) est une méthodologie innovante permettant de développer, sur une durée de 2 à 6 mois, avec des designers professionnels, de nouveaux produits, services ou systèmes sous forme de scénario d'usages.\*

#### POUR QUI?

# Pour une entreprise, dans le cadre d'une démarche individuelle :

- qui souhaite repenser un projet existant (par exemple, l'adaptation d'un projet à de nouveaux usages, à une nouvelle cible);
- qui souhaite développer un nouveau concept.

Pour un groupement d'entreprises, dans le cadre d'une démarche collective; en collaboration avec les têtes de réseaux ayant capacité à réaliser l'ingénierie « métier » du groupement (grappes, clusters, pôles de compétitivité, etc.).

#### **POUR QUOI?**

- Créer de nouveaux produits, services ou systèmes
- Faire naître des applications qui répondent aux besoins
- Trouver de nouveaux usages à partir de technologies existantes ou émergentes
- Permettre aux acteurs économiques d'expérimenter des concepts
- Accélérer le processus de développement de la conception de produits ou services
- Finaliser le projet par son adéquation aux attentes des usagers

#### **COMMENT?**

Le *LUPI (Design Lab)* s'organise sous la forme d'ateliers qui accueillent une équipe pluridisciplinaire :

#### ÉTAPE 1:

- Validation d'un concept ou projet apporté par l'entreprise
- Validation d'une piste de réflexion issue d'un workshop de cadrage alimenté par des experts et/ou une analyse de l'état de l'art et/ou une étude des usages

**ÉTAPE 2 :** Sélection de la typologie des usagers

**ÉTAPE 3**: Formation des enquêteurs (personnel des entreprises et des designers) et réalisation des enquêtes

**ÉTAPE 4 :** Restitution des observations et identification de nouvelles pratiques

**ÉTAPE 5 :** Co-construction de scénario d'usage en vue d'un développement rapide de produits ou de services

#### **COMBIEN?**

Coût d'un LUPI: entre 10 000 et 20 000 € selon la maturité et l'envergure du projet. Aide financière mobilisable jusqu'à 80 % pour les PME PMI de la région Rhône-Alpes s'inscrivant dans le cadre d'une action de groupement d'entreprises.

\*La Cité du design assure l'ingénierie du programme ; les prestations de design sont assurées par des professionnels.

# **PARCOURS** D'ACCOM-**PAGNEMENT**



Développement de produits et services

#### **PRODUCTION** COMMERCIALISATION

Dispositifs existants: région, ARDI, OSEO, clusters, chambres consulaires, etc.

#### CONCEPTION

MATÉRIAUTHÈQUE

CHÈQUE DESIGN **ENTREPRISES** 

**LUPI** (DESIGN LAB)

RECHERCHE EN DESIGN

Projet de création/évolution de produits et services

CONCEPT AVANCÉ

OU DÉMONSTRATEUR

SENSIBILISATION

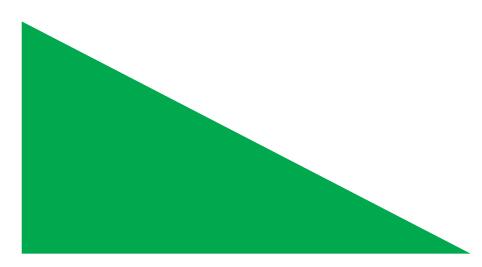
**DESIGN SCAN** 

**DESIGN** 

**MANAGEMENT SCAN** 

DE L'IDÉE

Orientation/qualification



# RE-CHERCHE EN DESIGN

UNE RECHERCHE PROSPECTIVE PERMETTANT D'ANTICIPER LES PRATIQUES DES INDIVIDUS SUR UNE PROBLÉMATIQUE DONNÉE

Contact design-entreprises@citedudesign.com





#### RhôneAlpes









La Cité du design articule la recherche fondamentale et la recherche appliquée pour observer et concevoir des objets, des systèmes, des équipements ou des images, qui anticipent les pratiques des individus.\*

#### POUR QUI?

Pour une PME innovante ou une grande entreprise
Pour une grappe d'entreprises ou un pôle de compétitivité

#### POUR QUOI?

- Conduire des recherches avec une méthodologie originale et impliquant des forces pluridisciplinaires
- Se déconnecter du marché pour des innovations de rupture
- Inventer les modes de vie de demain

#### **COMMENT?**

#### ÉTAPE 1 - État de l'art

L'état de l'art recense les pratiques les plus innovantes dans le champ du design sur la problématique donnée (produits, services, usages émergeants, objets, processus, etc.).

#### **ETAPE 2 - Étude des usages**

La recherche étudie les usages des individus dans un contexte de situations réelles (foyer, lieu de travail), combinant diverses techniques de collecte de l'information : entretien, suivi d'une observation participante et recensement de données par la voie de la photographie, du croquis, de l'enregistrement sonore.

#### ÉTAPE 3 - Analyse

L'ensemble des enquêtes fait l'objet d'une analyse croisée avec comme objectif de faire émerger les potentialités d'innovation.

# ÉTAPE 4 - Laboratoire de conception

Au final, à partir des résultats de l'état de l'art et de l'étude des usages, il s'agit, dans le cadre d'un laboratoire de conception -impliquant des designers professionnels-, de modéliser les usages, spécifier l'utilisabilité du point de vue de l'usager, réaliser et évaluer des maquettes à échelle 1 : imaginer et proposer des objets, services, équipements éco-conçus et innovants.

#### ÉTAPE 5 - Expérimentation

L'expérimentation est une phase de retour vers les usagers pour leur soumettre des prototypes et en évaluer l'usage.

# ÉTAPE 6 - Valorisation des résultats de la recherche

La valorisation de la recherche s'organise sous forme d'exposition ou s'intègre à une exposition et/ou sous forme de publication et/ou de communication et/ou de dépôt de brevet à destination de la communauté scientifique et d'un public large (en tenant comprte de la protection de propriété intellectuelle).

#### **COMBIEN?**

Chaque dossier fait l'objet d'un montage de projet spécifique et adapté.

\*La Cité du design assure l'ingénierie du programme ; les prestations de design sont assurées par des professionnels.

# **PARCOURS** D'ACCOM-**PAGNEMENT**



Développement de produits et services

#### **PRODUCTION** COMMERCIALISATION

Dispositifs existants: région, ARDI, OSEO, clusters, chambres consulaires, etc.

#### CONCEPTION

MATÉRIAUTHÈQUE

CHÈQUE DESIGN **ENTREPRISES** 

**LUPI** (DESIGN LAB)

RECHERCHE EN **DESIGN** 

Projet de création/évolution de produits et services

CONCEPT AVANCÉ

OU DÉMONSTRATEUR

SENSIBILISATION

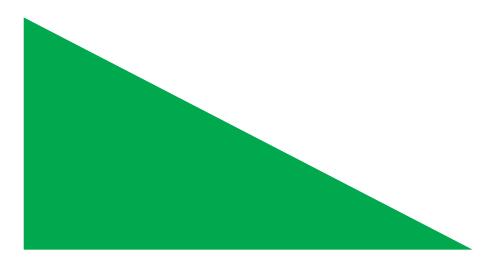
**DESIGN SCAN** 

**DESIGN** 

**MANAGEMENT SCAN** 

DE L'IDÉE

Orientation/qualification



# CHÈQUE DESIGN ENTREPRISES

#### UN DISPOSITIF D'AC-COMPAGNEMENT FINANÇIER AUX PREMIÈRES DÉMARCHES DESIGN

Contact design-entreprises@citedudesign.com





#### RhôneAlpes









Les Chèques design entreprises sont des aides financières dédiées aux PME/PMI. Celles-ci permettent de faire appel pour la première fois à un designer ou de compléter une étude design par des services connexes (prototypage, conseil en marketing, etc.). Ces aides ne peuvent être attribuées qu'une seule fois à chaque entreprise.\*

#### POUR QUI?

Les entreprises éligibles à ce dispositif sont prioritairement les PME et PMI à finalité industrielle ou services à l'industrie n'ayant pas encore entrepris de démarche design, et relevant d'un code APE hors commerces, hôtels et services à la personne.

Cette offre de service concerne le territoire de la région Rhône-Alpes.

#### POUR QUOI?

Les projets doivent relever exclusivement de la conception et de l'image du produit, du packaging ou de la conception d'un système de services et ses concrétisations à travers des produits et/ou des interfaces. Sont exclues les études dont la finalité est uniquement la communication d'entreprise.

#### **COMMENT?**

La Cité du design intervient en coordination et assure l'expertise design des dossiers avec ses partenaires.

Selon le besoin exprimé par l'entreprise et la nature de son projet design, les chargés de mission orienteront la société vers une des prestations d'accompagnement mobilisable en région Rhône-Alpes (aides à l'innovation OSEO, IDéclic région Rhône-Alpes, DIRECCTE, Prestation technologique réseau, Chèque design GPRA, etc.).

#### **COMBIEN?**

Selon la nature du projet et de l'aide mobilisée (aides plafonnées à 80 %).

\*La Cité du design assure l'ingénierie du programme ; les prestations de design sont assurées par des professionnels.

# **PARCOURS** D'ACCOM-**PAGNEMENT**



Développement de produits et services

CONCEPT AVANCÉ

Projet de création/évolution de

produits et services

OU DÉMONSTRATEUR

#### **PRODUCTION** COMMERCIALISATION

Dispositifs existants: région, ARDI, OSEO, clusters, chambres consulaires, etc.

#### CONCEPTION

MATÉRIAUTHÈQUE

CHÈQUE DESIGN **ENTREPRISES** 

**LUPI** (DESIGN LAB)

RECHERCHE EN DESIGN

DE L'IDÉE

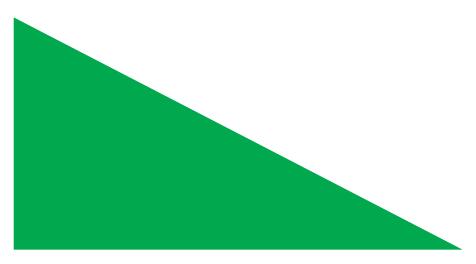
Orientation/qualification

SENSIBILISATION

**DESIGN SCAN** 

**DESIGN** 

**MANAGEMENT SCAN** 



# DESIGN SCAN

VOUS VOUS INTERROGEZ SUR L'APPORT DU DESIGN POUR LE DÉVELOPPEMENT D'UN PROJET ?

Contact design-entreprises@citedudesign.com





#### RhôneAlpes







En collaboration avec



Rencontrez un designer pour répondre à vos questions et « balayer » en entretien individuel les démarches design possibles pour votre entreprise.

#### POUR QUI?

Les permanences mensuelles sont ouvertes à tout type d'entreprise de la région Rhône-Alpes, quel que soit le secteur d'activité, la taille de l'entreprise ou la nature de votre projet (produit, packaging, graphisme, espace, service, etc.).

#### POUR QUOI?

Pour répondre à vos préoccupations sur les sujets suivants :

- Création, conception de produits innovants, matériaux, services
- Remodelage de gamme
- Développement de l'image de marque, identité graphique
- Aménagement urbain, d'espaces, de bureaux, de commerces
- Communication visuelle, packaging, etc.

#### COMMENT?

Un ou deux designers vous accueillent en entretien individuel et confidentiel de 45 minutes pour étudier ensemble votre problématique. Ils vous :

- démontrent concrètement la valeur ajoutée du design pour votre projet :
- expliquent le déroulement d'une étude ;
- aident à faire les bons choix pour avancer dans votre projet.

Accueil sur rendez-vous tous les 1er lundi de chaque mois de 8h30 à 12h30.

À la fin de l'entretien, il vous sera remis un rapport synthétique explicitant :

- la pertinence d'une démarche design ;
- les suites à donner à votre projet.

#### **COMBIEN?**

Gratuit et sans engagement pour l'entreprise.

# **PARCOURS** D'ACCOM-**PAGNEMENT**



Développement de produits et services

CONCEPT AVANCÉ

Projet de création/évolution de

produits et services

OU DÉMONSTRATEUR

#### **PRODUCTION** COMMERCIALISATION

Dispositifs existants: région, ARDI, OSEO, clusters, chambres consulaires, etc.

#### CONCEPTION

MATÉRIAUTHÈQUE

CHÈQUE DESIGN **ENTREPRISES** 

**LUPI** (DESIGN LAB)

RECHERCHE EN DESIGN

SENSIBILISATION

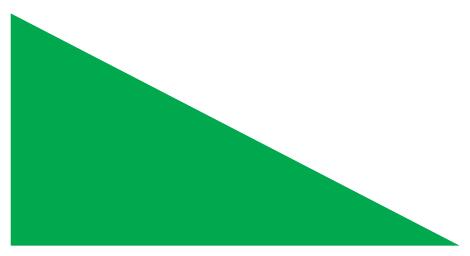
**DESIGN SCAN** 

**DESIGN** 

**MANAGEMENT SCAN** 

DE L'IDÉE

Orientation/qualification



# DESIGN MANAGEMENT SCAN

#### UN ACCOMPAGNEMENT À L'INTÉGRATION STRATÉGIQUE DU DESIGN EN ENTREPRISE

Contact design-entreprises@citedudesign.com

Cité du design



#### RhôneAlpes









L'offre Design Management Scan est une prestation de conseil et d'accompagnement qui s'adresse aux entreprises déjà sensibilisées au design et en partie convaincues par ses apports.

#### POUR QUI?

Les entreprises éligibles à ce dispositif sont prioritairement les PME/PMI, à finalité industrielle ou services à l'industrie, sensibilisées au design mais souhaitant l'intégrer de façon plus globale et poussée dans leur développement stratégique.

Cette offre de service concerne le territoire de la région Rhône-Alpes.

#### POUR QUOI?

L'accompagnement peut porter sur :

- la reconnaissance du design au sein de l'entreprise : sensibilisation au design de l'ensemble du personnel concerné de près ou de loin et formation à la méthodologie de travail autour d'un projet intégrant le design, entre les différents services et éventuellement les prestataires extérieurs;
- une méthodologie d'intégration progressive du design dans le processus industriel;
- l'apport de conseils et mise en relation avec les réseaux compétents autour de problématiques précises, telles que la propriété industrielle, l'éco-conception, etc.;
- l'affirmation du positionnement design de la société et l'intégration de sa composante comme une orientation stratégique à moyen et long terme.

#### **COMMENT?**

Un rendez-vous d'une heure avec un conseiller vous sera proposé pour un premier pré-diagnostic et évaluation des besoins.

A l'issue de cet entretien, une proposition d'accompagnement à l'intégration du design management dans votre entreprise vous sera faite, dans le cadre d'une prestation professionnelle.

#### COMBIEN?

La première étape de pré-diagnostic Design Management Scan est gratuite.

La 2<sup>è</sup> étape d'accompagnement au design management dans votre entreprise sera établie sur devis.

# PARCOURS D'ACCOM-PAGNEMENT



Développement de produits et services

# PRODUCTION COMMERCIALISATION

Dispositifs existants : région, ARDI, OSEO, clusters, chambres consulaires, etc.

#### CONCEPTION

MATÉRIAUTHÈQUE

CHÈQUE DESIGN ENTREPRISES

**LUPI** (DESIGN LAB)

RECHERCHE EN DESIGN

SENSIBILISATION

DESIGN SCAN

DESIGN
MANAGEMENT SCAN

Projet de création/évolution de produits et services

CONCEPT AVANCÉ

OU DÉMONSTRATEUR

DE L'IDÉE

Orientation/qualification

# BORNE DE CHARGE POUR VÉHICULES ÉLECTRIQUES

#### **ATOMELEC**



CONVERSION D'ENERGIE TOLERIE FINE DE PRECISION CABLAGE & INTEGRATION

#### DESCRIPTION DU PROJET

#### NATURE DU PROJET

■ Produit□ Services

☐ Image de marques ☐ Packaging ☐ Aménagement d'espace

☐ Autres (à préciser)

Station de charge pour voirie et parkings, composée d'un ensemble de potelets dotés de prises sécurisées et d'une borne d'identification et de gestion des services à l'utilisateur. E Totem est doté de fonctions avancées grâce à l'utilisation du multimédia et du web.

#### RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom Benjamin POIZAT Fonction Technicien produit

#### DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Nom Alexandre BERNARD Coordonnées 42800 Tartaras





# **ATOMELEC**

#### BORNE DE CHARGE POUR VÉHICULES ÉLECTRIQUES

#### PROFIL DE L'ENTREPRISE

#### NATURE DE L'ACTIVITÉ

Conversion d'énergie, intégrateur en tôlerie fine

#### TYPE DE MARCHÉ B to B

#### NOMBRE DE SALARIÉS

#### CA

5 millions d'€

#### **ADRESSE**

20, avenue de Saint-Étienne 42380 Saint-Bonnet-le-Château

#### APPARTENANCE DE GROUPE : ATOMELEC

PRINCIPAUX MARCHÉS DE DISTRIBUTION

Industrie

#### PRINCIPAUX CLIENTS

Rolls-Royce, Nuclear Civil, Schneider Electric, Ingenico, Desjoyaux

#### LE DESIGN DANS L'ENTREPRISE

#### DÉMARCHE DESIGN

Le design permet d'accompagner les clients de l'entreprise en amont dans leur projet de conception de produits.

#### ORGANISATION-PLACE DUDESIGN

Prestation externe (en intervenant principal) rattachée aux fonctions développement/direction.

#### APPORTS DU DESIGN

- Support à la démarche produit propre de l'entreprise
- Différenciation de l'offre en sous traitance

# LA CLÉ

# LA CLÉ DYNAMOMÉTRIQUE ALLIANCE DE CONFORT, SÉCURITÉ ET PUISSANCE

#### SAM OUTILLAGE



#### DESCRIPTION DU PROJET

#### NATURE DU PROJET

■ Produit □ Image de marques □ Aménagement d'espace □ Services □ Packaging □ Autres (à préciser)

Le projet consiste à concevoir une nouvelle clé dynamométrique à déclenchement. On conserve la ligne déjà réalisée sur les produits tels que le tournevis S1, les marteaux bi-matière, etc.

La clé est simple à produire, ergonomique pour l'utilisateur et évoque un univers de puissance.

#### RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom Denis PROMPT

Fonction Directeur service recherche et développement

#### DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Nom El Bachir BOUBAKRI, designer intégré





# SAM OUTILLAGE

#### LA CLÉ DYNAMOMÉTRIQUE

#### PROFIL DE L'ENTREPRISE

NATURE DE L'ACTIVITÉ Fabricant d'outils

TYPE DE MARCHÉ B to B

NOMBRE DE SALARIÉS 190

**CA** 25 000 000 €

#### **ADRESSE**

60, boulevard Thiers cedex 1 42007 Saint-Étienne

# PRINCIPAUX MARCHÉS DE DISTRIBUTION

Fournitures industrielles, fournitures automobile, quincailleries, VP-cistes professionnels, etc.

#### PRINCIPAUX CLIENTS

Peugeot, Citroën, SNCF, EDF, EADS, Armée, etc.

#### LE DESIGN DANS L'ENTREPRISE

#### DÉMARCHE DESIGN

Avec plus de 7000 produits dans sa gamme, tous de nature différente, SAM OUTILLAGE a intégré un designer en 2001 pour créer un fil conducteur sur l'ensemble de ses produits phares. Depuis, tous les produits lui sont confiés pour étude.

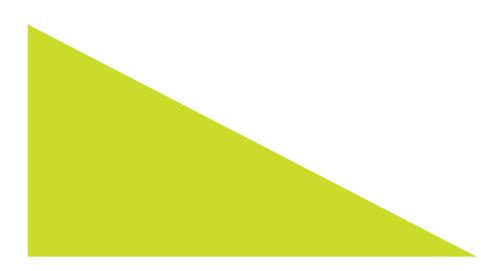
#### ORGANISATION-PLACE DU DESIGN

Le design est intégré au service R&D, Il collabore avec le service marketing et la direction en amont et la production en aval.
Le design participe à la conception et au suivi de production des nouveaux produits.

#### APPORTS DU DESIGN

Après plusieurs années d'effort, les résultats sont là : une unité et un effet de gamme. Les objectifs sont sans cesse orientés vers un univers de puissance évoquée, de confort palpable, de sécurité et de garantie totale.

Chaque avancée technologique renforce les axes fondamentaux, gages de l'image et de la notoriété de l'entreprise.



IDENTITÉ
VISUELLE
DE SOINS BIO POUR
SPORTIFS:
UNE DÉMARCHE DE
DESIGN GLOBAL

#### COROEBOS



Lauréate Loire Entreprendre, prix BlO'Innov 2009 décerné par l'Organics Cluster en Rhône-Alpes

#### **DESCRIPTION DU PROJET**

#### NATURE DU PROJET

■ Produit

■ Image de marque

■ Aménagement d'espace (Signalétique locaux)

■ Services (boutique en ligne) ■ Packaging

■ Autres (Affiche, leaflet, drapeau outdoor, PLV, etc.)

Le logotype créé exprime par son dynamisme la notion de sport et, par sa souplesse, la préparation du corps à l'effort. Le pictogramme utilise le « OE » de COROEBOS comme symbole de l'élan sportif. L'esprit graphique et les couleurs choisies pour la gamme la différencient des codes traditionnels du bio et positionne clairement la gamme comme un *green concept* innovant. Le visuel de face utilisé pour la communication interpelle par la puissance du corps prêt à l'effort et symbolise les sportifs du futur.

#### RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom Fonction Marie Christine DOS SANTOS

Directrice

#### DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Coordonnées

Serge MAZET, Atelier des Pinsons contact@atelierlespinsons.fr



# **COROEBOS**

#### IDENTITÉ VISUELLE DE SOINS BIO POUR SPORTIFS : UNE DÉMARCHE DE DESIGN GLOBAL

#### PROFIL DE L'ENTREPRISE

NATURE DE L'ACTIVITÉ Soins pour sportifs certifiés bio

TYPE DE MARCHÉ B to C

NOMBRE DE SALARIÉS

#### CA

Lancement de la production fin 2009 ; CA prévisionnel 2011 : 80 000 €

#### **ADRESSE**

ZA La Prairie - 13, rue Gutenberg 42340 Veauche

# PRINCIPAUX MARCHÉS DE DISTRIBUTION

Boutique en ligne COROEBOS magasins de sport - pharmacies et parapharmacies, magasins bio

PRINCIPAUX CLIENTS
Particuliers (sportifs)

#### LE DESIGN DANS L'ENTREPRISE

#### DÉMARCHE DESIGN

Marque bio créée pour et par des sportifs près de Saint-Étienne, ville à l'enthousiasme sportif légendaire. Pour la créatrice, le design est dès le départ un choix stratégique essentiel malgré un budget restreint, pour différencier la marque et ancrer avec force l'originalité et la personnalité de la marque COROEBOS (nom du premier vainqueur aux Jeux Olympiques en 776 AV. J.-C).

#### ORGANISATION-PLACE DU DESIGN

Le service est externalisé et il est fait appel à Serge MAZET, créateur de l'Atelier des Pinsons, designer et sportif amateur de VTT. À partir de la marque et du concept imaginé par M.-C. Dos Santos, directrice de COROEBOS, différentes pistes lui sont proposées et la sélection s'opère avec la participation d'un groupe de sportifs. Suite à cet échange intensif, S. Mazet finalise l'axe de travail choisi et décline l'identité visuelle avec force et cohérence : la charte graphique avec une typographie personnalisée, le pictogramme OE, les outils de communication et les packagings des cinq premiers produits bio.

#### APPORTS DU DESIGN

Une fois le cahier des charges établi et validé, les premières formules sont développées en même temps que le design des packagings La première production arrive fin 2009. Les résultats sont attendus à partir de septembre 2010, avec l'arrivée du site internet refondé dans l'esprit de départ par webcam.

# ESTHÉTIQUE, ERGONOMIE ET MARKETING CRÉATION D'UN VAPORISATEUR ADAPTÉ AU MARCHÉ EUROPÉEN

# EFC SOLUTIONS PACKAGING



## www.efc-france.com

#### DESCRIPTION DU PROJET

#### NATURE DU PROJET

■ Produit □ Image de marques

☐ Aménagement d'espace

■ Services

■ Packaging

☐ Autres (à préciser)

Création d'un vaporisateur de jardin prêt à l'emploi. Il s'agit de la conception esthétique avec des préoccupations ergonomiques et marketing. Une première conception avait été faite pour le marché nord-américain mais ne correspondait pas aux attentes du marché européen. Il a fallu repenser cet emballage-vaporisateur vendu à 6 millions d'exemplaires en Europe.

#### RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom Fonction Laurent MARTEL

Marketing Category Manager

#### DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Nom

Julien BROUARD, designer intégré



# EFC SOLUTIONS PACKAGING

ESTHÉTIQUE, ERGONOMIE ET MARKETING : CRÉATION D'UN VAPORISATEUR ADAPTÉ AU MARCHÉ EUROPÉEN

#### PROFIL DE L'ENTREPRISE

#### NATURE DE L'ACTIVITÉ

Design, études, prestations et formations en packaging et PLV

#### TYPE DE MARCHÉ B to B

#### NOMBRE DE SALARIÉS

#### CA

2 millions €

#### **ADRESSE**

Bâtiment des Hautes Technologies -20, rue du Professeur Benoît Lauras 42000 Saint-Étienne

# PRINCIPAUX MARCHÉS DE DISTRIBUTION

Industriels et GMS

#### PRINCIPAUX CLIENTS

Scotts, Bayer Jardin, Essilor, Schneider, Adeo Services, Sanofi Pasteur, Biomérieux, Salomon, 3M France et Europe, Pilot, etc.

#### LE DESIGN DANS L'ENTREPRISE

#### DÉMARCHE DESIGN

La démarche design est venue de l'envie des dirigeants de compléter un service global et transversal concernant le packaging. Elle vient enrichir les compétences déjà présentes comme les achats, l'ingénierie, en passant par l'industrialisation.

#### ORGANISATION-PLACE DUDESIGN

Le design est un service interne. Il est représenté par Nicolas SALAH (chargé de projets/co-dirigeant de la société) et Julien BROUARD, designer et chargé de projets. Le design fait partie intégrante des prestations et conceptions en amont avec la direction.

#### APPORTS DU DESIGN

Le recrutement d'un designer a permis d'étayer l'offre de prestation auprès des clients. Le retour sur investissement s'exprime surtout en terme de communication de nos projets. En effet, cette opération a participé à l'amélioration des développements packaging en amont avec les services marketing.

## LABORATOIRE D'USAGES : LA BAIGNOIRE ÉVOLUTIVE ANATOMY

#### **TIGEX**

La collaboration avec les consommateurs étant primordiale pour le développement des produits de puériculture, TIGEX a créé un panel de mamans testeuses que l'entreprise sollicite pour essayer, valider et éprouver les produits. Dans cet esprit, TIGEX a expérimenté le LUPI (Design Lab) de la Cité du design pour contribuer ainsi à son développement.



#### DESCRIPTION DU PROJET

#### NATURE DU PROJET

■ Produit□ Image de marques□ Services□ Packaging

□ Aménagement d'espace□ Autres (à préciser)

Une idée simple au départ : rendre la baignoire évolutive et accompagner ainsi bébé de 0 à 18 mois, renforcée par une démarche ergonomique et concrétisée par un design original et une idée simple et innovante.

#### RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom I. CONSTANS et J.-F. DUCROS Fonction Chefs de produit

#### DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Nom Alain DEVÈZE Coordonnées 42000 Saint-Étienne





# **TIGEX**

#### LABORATOIRE D'USAGES : LA BAIGNOIRE ÉVOLUTIVE ANATOMY

#### PROFIL DE L'ENTREPRISE

#### NATURE DE L'ACTIVITÉ Produits de puériculture

#### TYPE DE MARCHÉ B to C

#### NOMBRE DE SALARIÉS 100

#### CA

non renseigné

#### **ADRESSE**

41, rue Edouard Martel 42000 Saint-Étienne

#### APPARTENANCE DE GROUPE Jarden Corporation

# PRINCIPAUX MARCHÉS DE DISTRIBUTION

Grande surfaces, spécialistes (France, Espagne, Portugal, Italie, Suisse, Belgique, etc.)

#### PRINCIPAUX CLIENTS

Leclerc, Casino, Auchan, Carrefour, etc.

Aubert, Toys R Us, Bébé9, Autour De Bébé, etc.

#### LE DESIGN DANS L'ENTREPRISE

#### DÉMARCHE DESIGN

Le design est une vraie démarche identitaire pour TIGEX, lui permettant de marquer ses différences et de se positionner comme une marque référence.

#### ORGANISATION-PLACE DUDESIGN

Service externalisé sous le management du pôle développement.

#### APPORTS DU DESIGN

- Différenciation affirmée et reconnue
- Gains de nouveaux référencements
- Croissance de CA

TWIZY
PASS PRIVILÈGE
MULTISERVICES

#### DOING



Lauréat du concours Idées innovantes Design Concept. Concours lancé par le Conseil Général de la Loire, en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Saint-Étienne/Montbrison, dans l'objectif de sensibiliser les entreprises au design et à son intégration très en amont.

#### **DESCRIPTION DU PROJET**

#### NATURE DU PROJET

□ Produit□ Image de marques□ Packaging

☐ Aménagement d'espace ☐ Autres (à préciser)

TWIZY, un pass privilège qui facilite la vie quotidienne et citoyenne. Le patch TWIZY contient une puce RFID (sans contact) que l'on peut positionner sur tout type d'objet. C'est aussi un pass qui permet d'accéder en toute liberté à tout un réseau de services proposés par des prestataires affiliés. L'utilisateur choisit, sur le portail web, les prestations qui l'intéressent : places de cinéma, piscine, parking, transport... Il peut ensuite se rendre dans tous les lieux qui reconnaîtront son patch TWIZY en passant devant un simple portail de reconnaissance, sans perdre de temps à la caisse.

#### RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom Marie-Violette GELLET Fonction Directrice

#### DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Nom KALK Design graphique – Mademoiselle e Coordonnées 42160 Saint-Romain-Le-Puy – 42600 Lézigneux





# DOING

#### TWIZY, PASS PRIVILÈGE MULTISERVICES

#### PROFIL DE L'ENTREPRISE

#### NATURE DE L'ACTIVITÉ

Société de services en ingénierie informatique

#### TYPE DE MARCHÉ B to B

#### NOMBRE DE SALARIÉS

#### CA

500 000 €

#### **ADRESSE**

1, allée de l'Électronique 42000 Saint-Étienne

#### APPARTENANCE DE GROUPE NHT

PRINCIPAUX CLIENTS PME, PMI, institutionnels

#### LE DESIGN DANS L'ENTREPRISE

#### DÉMARCHE DESIGN

Lauréate du concours *Idées innovantes Design Concept* organisé par le Conseil Général de la Loire en octobre 2007, pour son projet de cartes multiservices DOING a alors engagé dans ce cadre une collaboration avec trois designers du Collectif Designers+.

#### ORGANISATION-PLACE DU DESIGN

Doing utilise principalement un design graphique, soit géré en interne soit externalisé, selon les besoins des clients.

#### APPORTS DU DESIGN

Le design est très important et incontournable car il est la façade de notre métier. (Marie Violette GELLET, directrice)



#### **PRAMAC**



#### **DESCRIPTION DU PROJET**

#### NATURE DU PROJET

■ Produit□ Image de marques□ Services□ Packaging

□ Aménagement d'espace□ Autres (à préciser)

Développement d'une éolienne urbaine *RevolutionAir* à axe vertical, à destination des particuliers, des entreprises et des collectivités.

#### RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom Paolo CAMPINOTTI Fonction CEO Pramac Group

#### DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Nom Philippe STARCK coordonnées 75116 Paris





## **PRAMAC**

#### ÉOLIENNE URBAINE, REVOLUTION AIR

#### PROFIL DE L'ENTREPRISE

#### NATURE DE L'ACTIVITÉ

Fabrication et distribution d'éolienne, module photovoltaïque, groupe électrogène, appareil de manutention

#### TYPE DE MARCHÉ B to B

#### NOMBRE DE SALARIÉS 45

#### CA

35 millions €

#### **ADRESSE**

2, place Léonard de Vinci 42190 Saint-Nizier-sous-Charlieu

# PRINCIPAUX MARCHÉS DE DISTRIBUTION

Distribution professionnelle, grandes surfaces de bricolage, loueur, etc.

#### PRINCIPAUX CLIENTS

Bouygues, Descours & Cabaud, Socoda, Orexad, Gedimat, Brico Dépôt, Mr Bricolage, Bricorama, Vert Loisir

#### LE DESIGN DANS L'ENTREPRISE

#### DÉMARCHE DESIGN

La volonté commune du Groupe Pramac et du designer Philippe STARCK de développer une éolienne « urbaine » à un prix accessible a été le fait générateur. Il a alors suffi d'une rencontre entre Paolo CAMPINOTTI (CEO Pramac Group) et Philippe STARCK pour que le projet naisse. Le partenariat avec un designer était une évidence dès le début du projet. Pour parvenir à développer ce marché de niche, le pouvoir de création de Philippe STARCK était essentiel.

#### ORGANISATION-PLACE DUDESIGN

Le design des éoliennes a été totalement externalisé vers Philippe STARCK. La relation s'est faite avec la direction de Pramac Group. Naturellement Pramac Lab (R&D du groupe) a été impliqué dès le début du projet, ainsi que le marketing.

#### APPORTS DU DESIGN

Le produit est en phase de lancement. Mais l'impact médiatique est énorme et les retours des clients potentiels très intéressants (distributeurs, installateurs, particuliers, entreprises, établissements publics et collectivités). Cet apport crée un grand intérêt des acheteurs potentiels, mais aussi des devoirs : le projet a été suivi dès son lancement et les attentes sont fortes. Le design d'un produit (l'éolienne) a un impact sur le reste des gammes produites par Pramac en termes d'image. Cette première « véritable » expérience design en appelle d'autres, dans les autres activités notamment.

VISIOPROBE SYSTÈME D'INSPECTION AUTONOME PROFESSIONNEL

#### **FORETEC**



#### DESCRIPTION DU PROJET

#### NATURE DU PROJET

■ Produit□ Services

☐ Image de marques ☐ Packaging ☐ Aménagement d'espace ☐ Autres (à préciser)

#### **DESCRIPTION DU PROJET**

La gamme de matériel VISIOPROBE (exploration de réservoirs, canalisations, etc.) est la dernière génération d'outils conçue pour les professionnels. Cet équipement novateur est le fruit d'une recherche innovante. Il présente une qualité de construction optimale et une grande simplicité d'utilisation.

#### RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom Fonction Sylvain ROCHE Ingénieur étude

#### DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Nom

Société ATOPLAST

Coordonnées 42380 Saint-Bonnet-le-Château

#### Baie vidéo







# **FORETEC**

VISIOPROBE, SYSTÈME D'INSPECTION AUTONOME PROFESSIONNEL (EXPLORATION DE RÉSERVOIRS, CANALISATIONS, ETC.)

#### PROFIL DE L'ENTREPRISE

NATURE DE L'ACTIVITÉ Endoscopie industrielle

TYPE DE MARCHÉ B to B

NOMBRE DE SALARIÉS

**CA** 1600 000 €

ADRESSE

11, rue de la République 42600 Montbrison

PRINCIPAUX CLIENTS EDF, AREVA, Air France, SNCF

#### LE DESIGN DANS L'ENTREPRISE

#### DÉMARCHE DESIGN

Au début de l'année 2010, FORETEC a décidé de faire designer ses produits propres, afin de changer l'image de marque de l'entreprise.

ORGANISATION - PLACE DU DESIGN Étude design externalisée via la société ATOPLAST.

#### APPORTS DU DESIGN

Bien que sceptique au départ (sentiment que le secteur industriel n'était pas très réceptif à ce type de pratique), il est très clairement établi aujourd'hui que cette évolution a fait fortement évoluer :

- l'image de marque de FORETEC : entreprise plus moderne, plus dynamique, plus jeune ;
- la perception des clients sur les produits : produits plus high-tech, produits de qualité supérieure ;
  - la perception des salariés :
- la perception des salariés : satisfaction de fabriquer de beaux produits, plus branchés, et d'appartenir à une entreprise de pointe.

(Jean-Marc DEFOUR, gérant de la société FORETEC).

#### QUICKSURF LA MÉTROLOGIE PORTABLE

#### VISUOL TECHNOLOGIES





#### DESCRIPTION DU PROJET

#### NATURE DU PROJET

■ Produit□ Services

☐ Image de marques ☐ Packaging □ Aménagement d'espace□ Autres (à préciser)

VISUOL TECHNOLOGIES souhaitait un appareil de mesure portable intégrant sa technologie ; la contrainte principale portait sur le poids. D'autres s'ajoutent comme la robustesse (divers environnements) et comme le respect des cônes optiques pour réaliser la mesure. QuickSURF™ véhicule l'image de VISUOL TECHNOLOGIES. Trois mots décrivent désormais ce produit : qualité, technicité et portabilité.

#### RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom Renaud THIMONIER Fonction Responsable BE

#### DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Nom Jacques BOIS, agence PARDI DESIGN Coordonnées 42000 Saint-Étienne



# VISUOL TECHNO-LOGIES

#### QUICKSURF, LA MÉTROLOGIE PORTABLE

#### PROFIL DE L'ENTREPRISE

#### NATURE DE L'ACTIVITÉ

Contrôle de la qualité d'aspect des surfaces réfléchissantes et transparentes

TYPE DE MARCHÉ B to B

NOMBRE DE SALARIÉS 10

**CA** 500 000 €

#### **ADRESSE**

Pôle Optique Vision BHT 20, rue Benoît Lauras 42000 Saint-Étienne

#### SIÈGE SOCIAL

57070 Saint-Julien-lès-Metz

# PRINCIPAUX MARCHÉS DE DISTRIBUTION

Industries automobile, aéronautique, médicale, horlogère, etc., pour contrôle final ou contrôle du process.

#### PRINCIPAUX CLIENTS

Boeing, EADS, Daimler Chrysler, Gm Ford, Arcelor, Alcan, Uscar, Saint-Gobain, Essilor, Inoplast, Cea, Peguform, etc.

#### LE DESIGN DANS L'ENTREPRISE

#### DÉMARCHE DESIGN

Voulant passer de systèmes dits « one shoot » (spécifique à un client) à des produits, l'innovation est passée par le design. Cette démarche initiée par le pôle R&D a débouché courant 2008. VISUOL TECHNOLOGIES a exposé sa problématique au Collectif Designers+; sur trois propositions, le choix s'est porté sur PARDI DESIGN, qui travaillait avec un ingénieur mécanicien. Cette complémentarité a conquis l'entreprise.

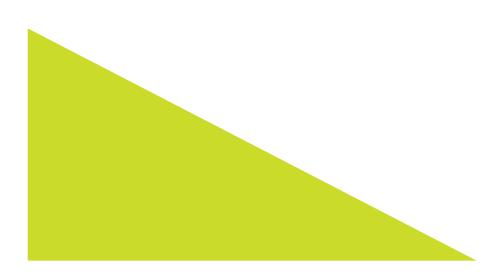
#### ORGANISATION-PLACE DUDESIGN

Travaillant avec son partenaire, le prototype a pris forme à l'automne 2009. L'équipe s'est renforcée avec l'intégration dans la société de l'ingénieur BE avec qui travaillait le designer. Une première série en production a été lancée et managée par le nouvel ingénieur. Aujourd'hui, seul le designer est une ressource externe avec qui les pôles R&D et BE continuent de travailler.

#### APPORTS DU DESIGN

Rentabilité accrue donc gain d'argent. QuickSURF™ fédère les pôles.

Un brevet a été déposé suite à la configuration géométrique figée (pôles R&D et BE). Le pôle marketing valorise le produit, la communication est meilleure, source d'une action commerciale facilitée. Trois appareils ont déjà été vendus cette année. Le pôle commercial l'utilise également comme produit de démonstration.



# RÉPUTATION D'EXCEL-LEN-MODERNITE LA DYNAMISATION D'UNE IMAGE DE MARQUE

#### THALES ANGENIEUX

L'entrepriseTHALESANGENIEUX s'est appuyée sur l'expertise et les réseaux de la Cité du design pour intégrer le design dans ses choixstratégiquesetengagerune véritable collaboration avec un designer.

#### DESCRIPTION DU PROJET

#### NATURE DU PROJET

☐ Produit

■ Image de marques

■ Aménagement d'espace (show-toom)

■ Services

■ Packaging

☐ Autres (à préciser)

THALES ANGENIEUX initie une démarche de design global. Cette démarche concerne l'ensemble des domaines ayant trait à l'image de la marque ANGENIEUX.

#### RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom

Séverine SERRANO

Fonction

Business Development Manager

#### DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Nom

STUDIO QOOQ Coordonnées 42000 Saint-Étienne



# THALES ANGENIEUX

RÉPUTATION D'EXCELLENCE, MODERNITÉ : LA DYNAMISATION D'UNE IMAGE DE MARQUE

#### PROFIL DE L'ENTREPRISE

NATURE DE L'ACTIVITÉ Optique de haute précision

TYPE DE MARCHÉ B to B

NOMBRE DE SALARIÉS 270

CA 40 millions €

ADRESSE/SIÈGE SOCIAL Boulevard Ravel de Malval 42570 Saint-Héand

APPARTENANCE DE GROUPE Groupe THALES

PRINCIPAUX MARCHÉS DE DISTRIBUTION Réseau international de distributeurs

Reseau international de distributeur

#### PRINCIPAUX CLIENTS

Loueurs de matériel cinéma, vidéo ; chaînes de télévision ; sociétés de production

#### LE DESIGN DANS L'ENTREPRISE

#### DÉMARCHE DESIGN

ANGENIEUX, entreprise fondée en 1935, bénéficie d'une notoriété incroyable. Pour installer aujourd'hui la marque dans la modernité, la société souhaite rajeunir son image en capitalisant sur la réputation d'excellence de ses produits.

ORGANISATION - PLACE DU DESIGN Jusque là les ingénieurs de THALES ANGENIEUX ont fait appel de manière ponctuelle aux services d'un designer. En 2010, THALES ANGENIEUX initie une véritable démarche de design global.

#### APPORTS DU DESIGN

De cette démarche, THALES ANGENIEUX attend l'installation de la notoriété de la marque auprès des jeunes générations et la fidélisation de ses clients.

# GAMME DE MOBILIER BOIS CONTEM-PORAIN

L'ASSOCIATION DE L'ÉBÉNISTERIE ET DU DESIGN

#### **JERHOME**



#### DESCRIPTION DU PROJET

#### NATURE DU PROJET

■ Produit□ Image de marques□ Services□ Packaging

□ Aménagement d'espace□ Autres (à préciser)

Au travers de ce projet l'entreprise, JERHOME met en avant la noblesse et la densité des matières utilisées. Elle définit et conçoit une nouvelle gamme de mobiliers innovants et contemporains basée sur l'association d'une structure robuste en bois massif et d'un plaquage souple.

#### RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom Jérôme VIGNÉ Fonction Ébéniste

#### DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Nom USINE-e Coordonnées 69001 Lyon





# **JERHOME**

GAMME DE MOBILIER BOIS CONTEMPORAIN : L'ASSOCIATION DE L'ÉBÉNISTERIE ET DU DESIGN

#### PROFIL DE L'ENTREPRISE

NATURE DE L'ACTIVITÉ Ébénisterie contemporaine

TYPE DE MARCHÉ B to C

NOMBRE DE SALARIÉS

CA

1<sup>re</sup> année d'activité

**ADRESSE** 

10, allée de Charaboutier 42160 Saint-Cyprien

PRINCIPAUX CLIENTS
Particuliers

#### LE DESIGN DANS L'ENTREPRISE

#### DÉMARCHE DESIGN

Après différentes rencontres et divers échanges avec des designers au cours de la création de l'entreprise JERHOME, il est apparu indispensable d'associer des savoirfaire complémentaires (bien pensés et bien réalisés) pour prétendre à un mobilier original, de qualité et accessible à la fois.

#### ORGANISATION-PLACE DU DESIGN

Le design s'installe avec les marchés ciblés par l'entreprise qui a pour volonté de proposer des objets innovants et uniques pouvant répondre aux envies des clients. Extérieur à l'entreprise, le designer travaille en étroite collaboration avec la société.

#### APPORTS DU DESIGN

L'entreprise est trop récente pour établir un bilan, cependant le dialogue et la collaboration avec des designers a pour but de trouver et cibler une clientèle sensible à la création d'objets innovants mais aussi sensible à un travail de qualité et de précision.



# DE VOUS À MOI, ASSISE SOUPLE EN /IS-À-VIS (MOBILIER URBAIN)



L'entreprise Tôlerie Forézienne s'est appuyée sur la visibilité engendrée par la Biennale Internationale Design 2008 Saint-Étienne pour se faire connaître dans le monde du design en exposant les projets de mobilier urbain. Deux des projets exposés, Déjeuner sur l'ombre et Muscle ont, depuis, remporté le prix de l'Observeur du design 2010 organisé par l'APCI.

#### TÔLERIE FORÉZIENNE DESCRIPTION DU PROJET

#### NATURE DU PROJET

■ Produit ■ Services

☐ Image de marques ■ Packaging

☐ Aménagement d'espace ☐ Autres (à préciser)

La réalisation De vous à moi propose une assise souple invitant à la détente, au relâchement, voire au repos. Elle incite le passant, ou l'utilisateur, à s'installer, à prendre son temps pour souffler, contempler, etc. En raison de son positionnement en vis-à-vis, elle facilite le dialogue, l'échange avec autrui.

Qui dit humain, dit éco-conception : De vous à moi est 100% recyclable.

#### RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

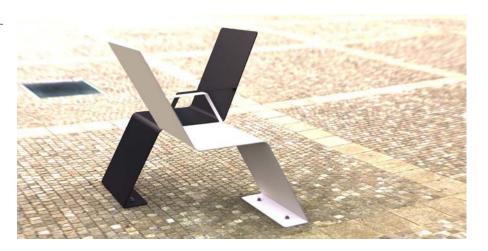
Nom Dominique GUICHARD

Fonction Directeur général TÔLERIE FORÉZIENNE

#### DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Nom Mikaël RIGAUDON

Coordonnées 42680 Saint-Marcellin en Forez





# TÔLERIE FORÉZIENNE

#### DE VOUS À MOI, ASSISE SOUPLE EN VIS-À-VIS (MOBILIER URBAIN)

#### PROFIL DE L'ENTREPRISE

NATURE DE L'ACTIVITÉ Mobilier urbain

TYPE DE MARCHÉ B to B

NOMBRE DE SALARIÉS

CA 8 millions €

ADRESSE 10, rue de l'Industrie 42160 Bonson

APPARTENANCE DE GROUPE Groupe POUJOULAT

PRINCIPAUX MARCHÉS DE DISTRIBUTION Internet, ventes directes

PRINCIPAUX CLIENTS
Architectes, urbanistes, collectivités

#### LE DESIGN DANS L'ENTREPRISE

#### DÉMARCHE DESIGN

Face à son besoin de développement et d'innovation par le design, TÔLERIE FORÉZIENNE a initié une première démarche design basée sur la mise en valeur de son savoir-faire d'excellence, en s'associant au talent de designers internationaux, par le biais d'un concours lancé en 2007. Depuis, TÔLERIE FORÉZIENNE a intégré un designer dans ses services.

#### ORGANISATION -PLACE DU DESIGN

- Collaboration avec des designers internationaux sur des projets de mobilier urbain;
- designer intégré en temps partagé pour les projets panneaux d'affichage et produits POUJOULAT.

#### APPORTS DU DESIGN

- Nouveaux marchés et nouveaux positionnements : TÔLERIE FORÉZIENNE, fabricant et éditeur de mobilier urbain et panneaux d'affichage;
- nouveaux clients: designers, architectes, urbanistes, collectivités, enseignistes, etc.

LOMBOGIB
UNDERWEAR
NOUVELLE CEINTURE
LOMBAIRE DE HAUTE
TECHNICITÉ ADAPTÉE À LA
MORPHOLOGIE DE CHACUN

#### **GIBAUD**



#### DESCRIPTION DU PROJET

#### NATURE DU PROJET

■ Produit□ Services

☐ Image de marques ☐ Packaging □ Aménagement d'espace□ Autres (à préciser)

Gibaud propose Lombogib Underwear, une nouvelle ceinture de soutien lombaire adaptée à la morphologie de chacun. Conçue avec un tissu monocouche bi-nervosité, la ceinture Lombogib Underwear est plus légère que les ceintures classiques, pour un confort optimum. De plus, elle ne se montre pas gênante et permet de respirer normalement. Cette version s'avère plus efficace car elle s'adapte mieux à tous les types de morphologies.

#### RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom Jérôme BALME

Fonction Responsable de création, service marketing

#### DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Nom R&D GIBAUD



# **GIBAUD**

LOMBOGIB UNDERWEAR, NOUVELLE CEINTURE LOMBAIRE DE HAUTE TECHNICITÉ ADAPTÉE À LA MORPHOLOGIE DE CHACUN

#### PROFIL DE L'ENTREPRISE

#### NATURE DE L'ACTIVITÉ

Fabricant d'orthèses (phlébologie, orthopédie)

TYPE DE MARCHÉ B to B

NOMBRE DE SALARIÉS 350

#### **ADRESSE**

73, rue de la Tour 42002 Saint-Étienne

APPARTENANCE DE GROUPE Groupe OSSÜR

PRINCIPAUX MARCHÉS DE DISTRIBUTION Détaillants, grossistes

PRINCIPAUX CLIENTS
Pharmaciens et orthopédistes

#### LE DESIGN DANS L'ENTREPRISE

#### DÉMARCHE DESIGN

L'orthèse orthopédique est un dispositif médical: un traitement local à part entière au même titre qu'un médicament. Le traitement par orthèse ne peut se concevoir qu'au travers de l'acceptation, voire de l'appropriation de l'objet par l'utilisateur. Pour ce faire, le design doit rendre un dessin ergonomique, confortable à souhait et/ou au besoin anatomique.

#### ORGANISATION-PLACE DU DESIGN

Service de design intégré. L'entreprise possède un designer intégré, permettant ainsi à la société d'associer innovations technologiques et esthétisme.

#### APPORTS DU DESIGN

Couvrir l'ensemble des besoins des patients, créer et développer des produits toujours plus innovants et adaptés aux exigences du prescripteur, de l'applicateur et de l'utilisateur.

LOMBATECH, NOUVELLE CEINTURE LOMBAIRE DERNIÈRE GÉNÉRATION

#### THUASNE



#### DESCRIPTION DU PROJET

#### NATURE DU PROJET

■ Produit□ Image de marques□ Services□ Packaging

☐ Aménagement d'espace ☐ Autres (à préciser)

Il s'agit de conserver un leadership par une proposition forte, valeur de différenciation, signe de l'innovation - une ceinture ultra technique, réglable et adaptable aux différentes morphologies. C'est la ceinture lombaire, dernière génération, qui par son design et son adaptabilité, sa facilité de mise en place favorise et améliore l'observance du traitement non invasif des douleurs lombaires, dans le respect du cahier des charges technique de la Sécurité sociale; et tente d'apporter une réponse face à ces chiffres alarmants de santé publique :

alarmants de santé publique : 14 millions de dorsalgiques, 1,5 million de ceintures prescrites - 1<sup>re</sup> cause d'invalidité chez les moins de 45 ans; 2<sup>e</sup> motif de consultation en médecine générale; 1<sup>re</sup> cause d'accident ou d'arrêt du travail, y compris avec incapacité permanente; 2,3 milliards d'euros de dépense en coût global.

#### RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom Matthieu BASSET & Henri De MONCUIT Fonction Chef de produit & ingénieur textile R&D

#### DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Nom Marie GÉRARD, designer intégrée Coordonnées Levallois (92)



# THUASNE

#### LOMBATECH, NOUVELLE CEINTURE LOMBAIRE DERNIÈRE GÉNÉRATION

#### PROFIL DE L'ENTREPRISE

#### NATURE DE L'ACTIVITÉ Dispositifs médicaux

#### TYPE DE MARCHÉ

THUASNE vend aux pharmaciens mais aussi d'autres gammes (le sport) à la grande distribution sportive.

#### NOMBRE DE SALARIÉS 1200

#### CA

120 millions €, dont 35 % à l'international

#### **ADRESSE**

27, rue de la Jomayère 43031 Saint-Étienne cedex 2

#### SIÈGE SOCIAL

92307 Levallois-Perret

#### APPARTENANCE DE GROUPE Groupe THUASNE

# PRINCIPAUX MARCHÉS DE DISTRIBUTION

Pharmacies, groupements de pharmacies, pharmaciens grossistes, grandes distributions sportives, hôpitaux (appel d'offre)

#### PRINCIPAUX CLIENTS

Pharmacies (détaillants, grossistes, groupement)

#### LE DESIGN DANS L'ENTREPRISE

#### DÉMARCHE DESIGN

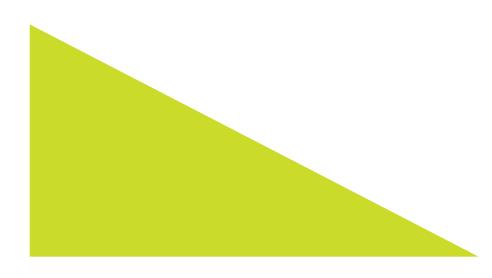
Avant 2006, un designer produit rattaché au bureau d'étude concevait les produits; depuis 2006, le design manager (Marie GÉRARD) est directement rattaché à la présidence, afin de faire du design une force stratégique de l'entreprise reconnue par ses clients et renforcer ainsi sa valeur de marque.

#### ORGANISATION-PLACE DUDESIGN

Son rôle s'étend à tout ce que l'entreprise produit de visible (de l'identité visuelle au design produit : film, photos, supports de vente, catalogues, positionnement « quali » des gammes, positionnement de la communication, PLV, packagings qui accompagnent le produit et définition du design langage, architecture produit, propositions de concepts, réflexions couleur et marquage, validation des prototypes et premières pièces).

#### APPORTS DU DESIGN

Difficile à chiffrer aujourd'hui, mais les prévisions de ventes sont dépassées.



## ENCEINTES BIRD, LA HAUTE QUALITÉ SONORE CLEF EN MAIN

#### FOCAL - JMLab



#### DESCRIPTION DU PROJET

#### NATURE DU PROJET

■ Produit□ Image de marques□ Services□ Packaging

□ Aménagement d'espace□ Autres (à préciser)

Bird est un nouveau concept audio innovant, ultra compact et intuitif d'utilisation. Composé de satellites reliés à *Power Bird*, faisant à la fois office d'amplificateur et de caisson de grave, il s'intègre à merveille, posé à plat, à la verticale ou accroché au mur. D'une puissance et d'une musicalité bluffantes, ce système permet la transmission sans fil d'un signal audio au format CD sans perte, ni compression via la technologie Kleer®, depuis un iPod® (iPhone® et iPad®) ou un ordinateur.

#### RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom Raphaël TRIOMPHE Fonction Chef projet home

#### DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Nom Alain PINEAU, Agence PINEAU ET LE PORCHER

Coordonnées 75003 Paris



# FOCAL-JMLab

#### ENCEINTES BIRD, LA HAUTE QUALITÉ SONORE CLEF EN MAIN

#### PROFIL DE L'ENTREPRISE

#### NATURE DE L'ACTIVITÉ

Concepteur et fabricant de hautparleurs et d'enceintes acoustiques.

#### TYPE DE MARCHÉ B to B et B to C

#### NOMBRE DE SALARIÉS 194

#### CA 2009 29 millions €

#### **ADRESSE**

BP 374 - 108, rue de l'Avenir 42353 La Talaudière

#### APPARTENANCE DE GROUPE Groupe Focal and co

# PRINCIPAUX MARCHÉS DE DISTRIBUTION

De la moyenne distribution à la distribution spécialisée

#### LE DESIGN DANS L'ENTREPRISE

#### DÉMARCHE DESIGN

Pendant des années, l'enceinte acoustique n'a été crédible qu'au travers de l'austérité du parallélépipède rectangle : c'était la garantie d'un son de qualité ; l'assurance que l'on ne sombrait pas dans le produit design... Puis les années 2000 sont arrivées, le travail sur la compacité, l'intégration a permis de faire vivre design et matériaux pour créer des produits qui vivent avec leur temps.

#### ORGANISATION-PLACE DUDESIGN

L'équipe interne, rattachée à la R&D, travaille en accord avec l'agence parisienne Pineau et Le Porcher, sous la direction des responsables de divisions de l'entreprise. Toute la chaîne de développement produit, marketing et communication est impliquée dans ce process.

#### APPORTS DU DESIGN

L'entreprise peut ainsi évoluer de la hifi traditionnelle à éléments séparés vers l'intégration d'un son «haute couture» dédié à des marchés plus grand public, mais également comme représentante du luxe à la française. Les enceintes et les haut-parleurs sont désormais accompagnés de leurs électroniques pour fournir des systèmes clefs en main.

# DÉVELOPPE-MENT DE JETTI, POUSSETTE ÉVOLUTIVE POUR ENFANT HANDICAPÉ

#### **CINTRAFIL**



OBSERVEUR DU DESIGN 2011 CINTRAFIL et PARDI DESIGN ont été le premier binôme industriel/designer à venir expérimenter les ressources de la matériauthèque de la Cité du design pour le développement de la poussette JETTI.

#### DESCRIPTION DU PROJET

#### NATURE DU PROJET

■ Produit■ Services

☐ Image de marques ☐ Packaging □ Aménagement d'espace□ Autres (à préciser)

Le projet comprend l'étude, la conception, l'industrialisation et la commercialisation d'une poussette multi-réglable et évolutive pour enfants handicapés.

#### RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom REY Pascal

Fonction Responsable de projet

#### DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Nom Jacques BOIS, agence PARDI DESIGN Coordonnées 42000 Saint-Étienne





# **CINTRAFIL**

#### DÉVELOPPEMENT DE JETTI, POUSSETTE ÉVOLUTIVE POUR ENFANT HANDICAPÉ

#### PROFIL DE L'ENTREPRISE

#### NATURE DE L'ACTIVITÉ

Fabrication d'articles métalliques en fil, tôle et tube

#### TYPE DE MARCHÉ B to B

#### NOMBRE DE SALARIÉS

#### CA 2009 2 millions €

#### **ADRESSE**

6, avenue de l'Industrie ZA de Leygat - BP9 43190 Tence

# PRINCIPAUX MARCHÉS DE DISTRIBUTION Distributeurs

# PRINCIPAUX CLIENTS « Monde du handicap »

#### LE DESIGN DANS L'ENTREPRISE

#### DÉMARCHE DESIGN

La motivation de CINTRAFIL de faire appel à Jacques BOIS est venue de sa volonté à allier l'agréable à l'utile, l'esthétique au fonctionnel.

#### ORGANISATION-PLACE DUDESIGN

L'entreprise est accompagnée par Jacques Bois, designer, qui a su s'intégrer très naturellement dans l'équipe projet.

#### APPORTS DU DESIGN

Il n'est pas possible à ce jour de quantifier le retour sur investissement de cette mission design, mais avec la labellisation Observeur du design 2011 obtenue par l'entreprise, c'est d'ores et déjà une vitrine inattendue pour CINTRAFIL, avec l'exposition de la poussette JETTI à la Cité des sciences à Paris durant tout l'hiver.

GAMMES DE LAURÉAT DU CONCOURS LANCÉ AVEC L'ÉCOLE SUPÉRIEURE D'ART ET DESIGN DE SAINT-ÉTIENNE

#### SOUVIGNET

#### DESCRIPTION DU PROJET

#### NATURE DU PROJET

■ Produit ■ Image de marques ■ Services ☐ Packaging

☐ Aménagement d'espace ☐ Autres (à préciser)

2 gammes de sièges issues du concours lancé en collaboration avec l'ESADSE et SOUVIGNET:

- mobilier IN OUT gamme N°111 réalisé tout en aluminium pour usage intérieur et extérieur;
- mobilier DAMIEN chaise d'intérieur empilable piètement acier et coque bois.

#### RESPONSABLE DE PROJET DANS L'ENTREPRISE

Christian BONHOMME Nom Fonction Direction générale

#### DESIGNER DU PROJET CONCERNÉ

Sophie FRANÇON /Jennifer JULIEN mobilier IN OUT Nom

Sébastien CLÚZEL mobilier DAMIEN STUDIO N°111, 42000 Saint-Étienne Sébastien CLUZEL, 42000 Saint-Étienne

Coordonnées



# SOUVIGNET

GAMMES DE MOBILIER, LAURÉAT DU CONCOURS LANCÉ AVEC L'ÉCOLE SUPÉRIEURE D'ART ET DESIGN DE SAINT-ÉTIENNE

#### PROFIL DE L'ENTREPRISE

NATURE DE L'ACTIVITÉ Mobilier *Contract* 

TYPE DE MARCHÉ B to B

NOMBRE DE SALARIÉS

CA 2009 15 millions €

#### **ADRESSE**

ZI Bonson - route de Saint-Marcellin 42164 Bonson

# PRINCIPAUX MARCHÉS DE DISTRIBUTION

Vente directe aux collectivités et grands comptes

#### PRINCIPAUX CLIENTS

Conseil Général Loire / Nord etc.; région Paca / Rhône-Alpes etc.; Centre des Congrès Toulouse; Hôtels Campanile, groupe Eurocopter, Groupe ORPEA, AP-HP (Assistance Publique - Hôpitaux de Paris).

#### LE DESIGN DANS L'ENTREPRISE

#### DÉMARCHE DESIGN

Plusieurs fois primé par un JANUS de l'Industrie en 1974 pour son modèle 20s de Claude GAILLARD et par deux LABEL VIA en 1995 et 2009, SOUVIGNET intègre le design dans ses gammes de produits traditionnels destinées au marché Contract.

#### ORGANISATION-PLACE DU DESIGN

Aujourd'hui le département SOUVIGNET DESIGN, placé sous la direction générale, en s'appuyant sur l'expertise acquise souhaite renforcer et développer encore plus profondément le processus design avec l'aide de créateurs extérieurs à l'entreprise, afin de collaborer avec son propre bureau d'étude pour proposer des créations intemporelles alliant fonctionnalités et qualités tout en intégrant l'ensemble des paramètres de l'écoconception.

#### APPORTS DU DESIGN

SOUVIGNET DESIGN entend développer son activité par la création de nouvelles gammes destinées aux prescripteurs et distributeurs dans le cadre de projets nouveaux afin d'accéder à des marchés export.