

BIENNALE INTERNATIONALE DESIGN [2010]

SAINT-ÉTIENNE 20_NOV. → 5_DEC.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - BILAN

9 DÉCEMBRE 2010

Colloque Design et Economie ; Soirée Design et Innovation ; Atelier « Intégration du design en PME » présentation du programme pilote de sensibilisation et accompagnement d'entreprises en Rhône Alpes, lancé par la DGClS ; Conférence Design Médical, organisée par l'ARDI Design ; Soirée Designers Intégrés (Tolerie Forezienne, Decathlon, Michelin, Smoby, Ikea, Seb, Schneider Electric, Calor, Jc Decaux, Edf, Erard, Orange, Legrand, Carrefour...) ; Journée « Artisanat et Design » co-organisée par les Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Rhône Alpes et la Cité du design, sur l'ensemble de la journée, une centaine de personnes présentes dont environ la moitié d'entreprises artisanales ; Conférence Design et Innovation dans l'artisanat ; visite guidée parcours « Design et Entreprises » ; Remise des prix Artinov Loire, visite guidée de l'Association Rezames, 14 entreprises locales ; visite guidée puis présentation de l'offre de services à destination des entreprises, Club d'entreprises CLEO, 20 entreprises locales ; Soirée MEDEF Loire – Crédit Agricole Loire-Haute Loire, « Entreprendre au pluriel » ; journée « Tendances et innovation Sport Design » co-organisée par Sporaltec, Cluster CIM, ARDI et Cité du design, présentation de l'état de l'art « Design et Senior » ; Workshop « Design et Agroalimentaire » ; avant programme : conférence « le design, moteur d'innovation dans l'entreprise » ; visite guidée parcours « Design et Entreprises, présentation des services du MEDEF Loire et Credit agricole ; témoignages en binôme entreprise/ designer sur l'intégration du design dans leur société, des entreprises Jerhome (menuiserie), Coroebos (cosmétique) et Aestem (prototypage rapide)

La Biennale Internationale Design 2010 Saint-Étienne s'est renouvelée, en réaffirmant ses principes : faire se croiser les publics autour des dernières innovations produites par les designers et les entreprises.

La Biennale Internationale Design 2010 Saint-Étienne confirme sa singularité à travers la variété de ses publics.

La 7^e édition de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne a attiré **85000 visiteurs**.

Un rendez-vous salué par une forte présence des professionnels, des acteurs économiques et des médias.

Plus de **450 designers, 650 projets, 40 pays et 150 entreprises** (dont 30 locales) exposés se répartissaient dans une dizaine de grandes expositions, pour la première fois regroupée sur le site de la Cité du design, ancienne manufacture d'armes.

- **une centaine de groupes professionnels,**
- **plus de vingt colloques et conférences** centrés sur les enjeux économiques et sociaux du design,
- **14 soirées économiques privées** : (dont 8 co-organisées avec la Cité du design) : CCI, Saint-Étienne Métropole, Région Rhône Alpes, Hervé Thermique, Lotim, Ikea, Weiss, Medef Loire,
- **une vingtaine de réunions professionnelles économiques** : (entreprises, pôles et filières) : Décathlon, Altinnova, Mecaloire, Interforêt bois, Sporaltec, Orange, SNCF, Pôle Agroalimentaire Loire...

- **74 visites guidées** « Design et entreprises » soit environ **1 600 visiteurs**.

Un espace **Intéactions** porté par les partenaires de la gouvernance économique avec le soutien du conseil régional – a permis de multiplier les échanges et les rencontres entre les designers et les acteurs économiques.

Autour de plusieurs démonstrations par l'exemple, d'illustrations concrètes, cette exposition dédiée au design sur le territoire stéphanois a montré un design **facteur de développement économique** - intégrant des questions de développement durable.

Enfin, les médias nationaux et internationaux sont venus massivement découvrir les expositions, au total près de **300 journalistes** (dont plus de **80 journalistes nationaux** et environ **65 internationaux**).



Saint-Étienne



Rhône-Alpes



La Biennale reste fidèle à son identité familiale et conviviale.

Particulièrement attachée à son histoire foisonnante et son public diversifié, la Biennale a renforcé son dispositif de médiation, pour satisfaire la curiosité de ses publics et transmettre quelques clés de décryptage aux plus passionnés. **Des visites guidées** réservées aux publics individuel et familial sur les **trois week-ends** de la manifestation, ont reçu un grand succès. Porté par la dynamique pédagogique liée au design, très développée sur le territoire stéphanois, le service des publics de la Cité du design, en partenariat avec l'espace Boris Vian, a produit un atelier Kids Candela pour les enfants de 5 à 12 ans (**Près de 500 enfants accueillis**). Partenaires : EDF et IKEA.

Au total, sur toute la période d'ouverture de la Biennale, près de 500 visites guidées (soit 200 de plus qu'en 2008) ont été programmées. Un taux de remplissage de plus de 80 %.

La biennale a également développé l'accessibilité de ses contenus grâce à ses services d'information par sms, son application iPhone ou encore avec la technologie flash code – Son site web mis en ligne dès juillet dernier a atteint des records de fréquentation. Partenaires : Orange et Yakicero.

Le site internet, développé en interne, a reçu plus de **43 000 visites** pendant la période de la biennale, et près de **100 000 visiteurs** depuis le lancement du www.biennale2010.citedudesign.com, le 7 juillet 2010, ce qui équivaut à une progression de **+ 148%** par rapport à 2008.

La Biennale résolument ancrée dans toute la ville !

L'exposition ***Design & Shop***, pour sa troisième édition, à renouvelé des occasions de rencontres entre designers et commerçants. Cette année, **25 boutiques** stéphanoises ont présenté les travaux de **25 designers** installés à Saint-Etienne ou venus de la France entière.

Les **3 musées de la ville** (Musée d'art et d'industrie, Musée de la Mine et Musée d'art moderne de Saint-Étienne métropole) ont également proposé des expositions dans le cadre de la biennale.

Pour la première fois l'**Astronef de Saint-Etienne** a présenté un film de la designer Constance Guisset, avec des plages horaires pendant toute la durée de la biennale, en lien avec l'exposition ***Lumière)s***(sur le site de la biennale.

Dans le cadre de l'alliance métropolitaine avec Lyon et le Nord Isère, la ville de Lyon a proposé un parcours ***Lyon design en ville, quand le design met en appétit***, en résonance avec la biennale stéphanoise. Ce parcours, mélangeant design et gastronomie a rencontré un vif succès. www.designenville.fr

La Biennale se prolonge dans certains lieux !

Jusqu'au 13 mars 2011, dans la Platine de la Cité du design, les expositions **Comfort** - commissaire Konstantin Grcic et **La Ville mobile** - commissaire Constance Rubini restent ouvertes à tous les publics. horaires, visites guidées, informations – www.citedudesign.com

Jusqu'au 13 mars 2011, l'exposition du Musée d'art et Industrie **Interware**, design transversal - commissaires Maurizio Galante et Tal Lancman, reste également accessible.

Jusqu'au 17 avril 2011, l'exposition présentée au Musée d'art moderne **Transparences** - commissaire Felipe Ribon.

Jusqu'au 27 février 2011, l'exposition **Cent Chaises, en cent jours** - Martino Gamper est visible à l'église du Site Le Corbusier à Firminy commissaire Benjamin Loyauté.

Saint-Étienne Ville créative Design Unesco

Saint-Étienne vient d'être distinguée au titre de ville créative Design par l'UNESCO. Le réseau des villes créatives a été conçu par l'Unesco pour promouvoir le développement culturel, social et économique des villes. Il encourage la mise en valeur des pôles de création et des partages de savoir-faire, d'expérience et de compétences détenues par les collectivités territoriales. Saint-Étienne rejoint ainsi dans ce réseau des villes créatives Design des villes aussi prestigieuses que Buenos Aires et Berlin (en 2005), Montreal (en 2006), Nagoya, Kobe, et Shenzhen (en 2008), Shanghai ou Séoul (en 2010).